



漢口學院
HAN KOU UNIVERSITY

2016-2017 学年

本科
教学
质量
报告

二〇一七年十一月

目录

一、学校概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标及定位.....	1
(二) 学科专业设置情况.....	1
(三) 人才培养方案.....	2
(四) 在校生规模及生源.....	2
三、师资与教学条件.....	2
(一) 师资队伍.....	2
(二) 本科主讲教师情况.....	2
(三) 教学经费投入情况.....	3
(四) 教学设施应用情况.....	3
1. 教学用房.....	3
2. 图书馆藏资源.....	3
3. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	3
4. 信息资源.....	4
四、教学建设与改革.....	4
(一) 专业建设.....	4
1. 特色专业建设构情况.....	4
2. 辅修开设情况.....	4
(二) 课程建设.....	4
1. 优质课程建设.....	4
2. 二外选修课.....	5
(三) 实践教学.....	5
1. 实验教学.....	5
2. 本科生毕业设计(论文).....	5
(四) 创新教学方式与考核方式.....	5
1. 创新教学方式情况.....	5
2. 教改成果应用情况.....	6
3. 考核方式改革情况.....	6
4. 教学研究开展情况.....	6
(五) 创新创业教育.....	6
1. 管理组织构建.....	6
2. 课程体系构建与教学实践.....	7
3. 大学生创新创业训练计划项目.....	7
4. 校企合作育人平台.....	7
5. 企业导师参加教学情况.....	7
五、质量保障体系.....	8
(一) 进一步巩固本科教学中心地位.....	8
1. 定期组织教学检查.....	8
2. 教学过程管理信息化.....	8

(二) 教学质量监控.....	8
1. 实施信息化管理.....	8
2. 教师业绩考核.....	8
六、学生学习效果.....	9
(一) 学生学习满意度.....	9
(二) 实践创新.....	9
(三) 应届本科生毕业情况.....	9
(四) 学生就业情况.....	9
(五) 社会用人单位对毕业生满意度的评价.....	10
七、学校特色.....	10
(一) 构建协同创新体系.....	10
(二) 培养创新创业人才.....	10
(三) 注重教学创新与改革.....	11
八、需要解决的问题.....	11
(一) 学校资源不能完全满足人才培养要求.....	11
(二) 信息技术与教育教学有待深层次融合.....	11

一、学校概况

汉口学院创办于 2000 年，始称华中师范大学汉口分校。2011 年经湖北省人民政府申报、教育部批准更名为汉口学院，成为全国首批由独立学院转设为普通本科高校的院校之一。2012 年，经湖北省教育厅学位专家组评审并通过，获准为新增学士学位授权单位。2013 年，学校首批入选湖北省高等学校创新能力提升计划，“湖北省过程控制与先进装备制造协同创新中心”落户学校。2014 年，学校在全省同类院校中率先迈入二本招生，并与武汉科技大学联合招收培养硕士研究生。2016 年，我校成为双学士学位授权单位，2016 年电子商务专业获双学士学位授权专业，2017 年汉语言文学和财务会计教育专业获双学士学位授权专业。

顺应市场需求和学科发展，坚持“结构合理、重点突出、特色鲜明、优势互补”的建设思路，学校建有管理学院、计算机科学与技术学院、传媒学院等 15 个学院，坚持“结构合理、重点突出、特色鲜明、优势互补”的专业建设思路。在全校教职工的辛勤努力下，学校各项事业稳步推进，快速发展，不断实现新的突破，走出了一条培养创新创业人才的特色发展之路。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及定位

学校弘扬办学传统，创新办学理念，围绕国家尤其是区域经济社会发展目标，以提高人才培养质量为本，坚持以市场需求为导向设置专业，积极主动地适应地方经济建设和社会发展对人才的需求，以提高教育教学质量为核心，把培养专业基础知识牢固、综合素质强、具有创新精神和实践能力的德、智、体、美全面发展的创新创业型、复合型、应用型人才。

2016-2017 学年，学校继续围绕“中国制造 2025”、“一带一路”、长江经济带建设、区域特色优势产业转型升级、社会建设和基本公共服务等重大战略，加快建立人才培养、科技服务、技术创新、万众创业的一体化发展机制。

（二）学科专业设置情况

学校现设 37 个本科专业，学科专业覆盖经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学等 6 大学科门类。目前本科专业布局结构为：工学专业 11 个占 29.73%、

文学专业 5 个占 13.51%、法学专业 2 个占 5.41%、经济类专业 3 个占 8.11%、管理类专业 8 个占 21.62%、艺术类专业 8 个占 21.62%。形成了学科门类较为齐全、结构合理、特色明显的学科专业布局。

（三）人才培养方案

完善 2015 版人才培养方案，制定辅修培养方案和民族预科培养方案。新版人才培养方案具有五个特色：（1）开设外语选修课；（2）支持跨专业选修；（3）构建创新创业课程体系；（4）将课外论文量化；（5）增加实践教学学分比例。

2016-2017 学年，我校开设课程总门数 817 门。实践教学学分占总学分比例：工科类专业 35.33%、文科类专业 27.39%、艺术类专业 20.3%。选修课学分占总学分比例：工科类专业 30.86%、文科类专业 27.27%、艺术类专业 24.79%。

（四）在校生规模及生源

学校目前全日制在校生总规模为 12,283 人，2016-2017 学年本科在校生 9,849 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 80.18%。

2017 年学校计划招生 2,766 人，实际录取考生 2,766 人，实际报到 2,522 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 91.18%。学校面向全国 25 个省招生，其中理科招生省份 23 个，文科招生省份 23 个。招收湖北省学生 1,545 人。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校拥有一支教学经验丰富、学术水平较高，职称、学历、年龄结构合理的专任教师队伍。截至 2017 年 9 月，汉口学院专任教师 600 人，外聘教师 176 人。专任教师中高职称教师数 198 人。专任教师博士学位教师数 65 人，专任教师硕士学位教师数 377 人。

学校 2016-2017 学年选拔了 44 名优秀青年教师进行“定位”、“定向”为期四年的培养，为学校可持续发展提供有力的人才保证。教育部“高等学校青年骨干教师国内访问学者项目”的文法学院杨智、音乐学院陶馨和管理学院袁秋菊以“优秀”的评价圆满完成访学任务。

（二）本科主讲教师情况

本学年主讲本科专业核心课程的教授 24 人，占授课教授总人数比例的

43.64%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 130 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 53.94%。

（三）教学经费投入情况

2016 年教学日常运行支出为 2,733 万元，本科实验经费支出为 207 万元，本科实习经费支出为 82.4 万元。生均教学日常运行支出为 2250.68 元，生均本科实验经费为 210.17 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2016 年统计，学校总占地面积 666,667m²，产权占地面积为 468,085m²，绿化用地面积为 172,853m²，学校总建筑面积为 365,677m²。学校现有教学行政用房面积共 201,933m²，其中教室面积 86,326m²，实验室及实习场所面积 21,905m²。拥有学生食堂面积为 16,826m²，学生宿舍面积为 139,092m²。拥有运动场 1 个，面积达到 35,600m²。

2. 图书馆藏资源

图书馆总面积达到 26,773m²，设有 4000 个阅览座位，有 385 台微型计算机构成的电子阅览室、有现报刊阅览室、过报刊阅览室、教师阅览室、综合参考阅览室、学生考研阅览室、图书借阅中心等多个阅览场馆。周开放服务时间达 98 个小时。图书馆拥有纸质图书 1,071,781 册，当年新增 4,150 册。图书馆拥有电子图书 2,400,000 册。2016 年图书流通量达到 603,458 本次，电子资源访问量 897,838 次。

3. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有固定资产总值 62537.93 万元，其中教学科研仪器设备总值 6729.05 万元；2016 年新增教学科研仪器设备总值 610 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.97%。本科教学实验仪器设备 2,466 台（套），合计总值 602.81 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 20 台（套），总值 500.28 万元。教学用计算机 1819 台，百名学生配教学用计算机 14.33 台。多媒体教室座位数 10800 个，语音实验室座位数 724 个，百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数为 13.9 个。本科实验经费自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费为 207 万元，本科实习经费自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费为 82.40

万元。各种教学设备较为完善，为实验教学和应用基础型人才培养奠定了良好基础。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 10,000Mbps。网络接入信息点数量 11,000 个。管理信息系统数据总量 33GB。信息化工作人员 14 人。同时，加强管理，精心维护，保证了公共计算机实验教学和语音实验教学中学生机房计算机和语音学习终端的正常运行。

四、教学建设与改革

(一) 专业建设

1. 特色专业建设情况

学校积极参与实施“本科教学改革工程”，在建设校级特色专业的基础上，成功申请了湖北省普通高校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划项目：光电信息科学与工程；申请了湖北省本科高校“专业综合改革试点”项目：“国际经济与贸易”、“电子信息工程”和“机械电子工程”。“电子信息工程”专业获湖北省独立学院重点培育学科专业第一批立项建设项目，“控制科学与工程”学科获批为湖北省“十二五”重点学科(培育)，“电气工程及其自动化”专业获批荆楚卓越工程师协同育人计划。

2. 辅修开设情况

培养“多专多能”高素质人才。学校积极构建跨学科跨专业的人才培养平台。鼓励学生跨专业选修课程，辅修其他专业，提高应用型人才的培养比重。2016 年经过学校申报，省教育厅评审，我校成为双学士学位授权单位，电子商务专业获双学士学位授权专业。2017 年新增财务会计与教育和汉语言文学两个双学士学位授权专业。

(二) 课程建设

1. 优质课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 817 门。2016 年，共出版教材 34 种(本校教师作为第一主编)；当年入选国家级规划教材 2 种，省部级精品教材 1 种。

我校已建设了 2 门省级精品课程：《大学计算机基础》与《现代陶艺设计与制作》；已建设 1 门省级精品视频公开课：《电子商务》；已建设 2 门省级精品资源共享课：《电子商务》与《操作系统原理与应用》。2016-2017 学年拟立项建设了 26 门校级特色课程，立项建设在线开放公开课程 6 门。

2. 二外选修课

为顺应国际视野下人才素质的要求，学校主动融入国家的“一带一路”战略。我校开设的日语、法语、德语三门外语选修课，受到学生欢迎，运行效果较好。

（三）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 165 门，其中独立设置的专业实验课程 23 门。

2. 本科生毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是人才培养的重要环节，能够综合反映学生学习成果和人才培养质量。为规范本科生毕业论文（设计）答辩管理，学校对 2016 届本科生毕业论文（设计）答辩工作进行了抽查。本学年共开设了 2,620 选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 309 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.39%，学校还聘请了 38 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.55 人。2016 年有 27 篇论文获评为湖北省优秀学士学位论文。

（四）创新教学方式与考核方式

1. 创新教学方式情况

借助数字化学习平台开放式管理的特点，实现优质数字化教学资源共享，最大限度满足学生个性化学习需要，培养学生的信息素养，提高学生自主学习能力和利用所学知识解决实际问题的能力。

引进慕课教学，利用平台资源，2016-2017 学年第 1、2 学期，共开设的 18 门线上线下混合课程，拓宽学生的学习资源。鼓励教师采取多种教学方式开展教学活动。

在翻转课堂中，通过主题辩论、成果展示等活动，提供展示和分享机会。在教师的引导下，激发学生的学习主动性，促进学生的个性化学习。在项目驱动教

学组织中，传媒学院将电视台采编播一整套严格的要求、操作程序和实战技巧都带进了课堂，采取了师傅带徒弟的方式，深受学生欢迎。

2. 教改成果应用情况

选拔 2016-2017 学年度第二学期的教学改革优秀教师，开展校级公开课活动，推进教学改革成果在全校范围的应用，提升人才培养水平。

3. 考核方式改革情况

通过 10 个学分课外论文撰写，学习资料的收集、整理，可使学生掌握论文写作的程序和基本规范，培养其批判性思维方法，提高创新思维的能力以及获得从事科学研究的初步训练。

使用“你做我看创新学堂”，支持学生结合自身特点和所学专业自主创新，改革考试考核的内容和方式，探索非标准答案考试，学生互评，增加学生参与度，在结果评价上培养创新思维和创新能力。

4. 教学研究开展情况

推动教师开展有关教学建设和改革的理论研究和实践探索，以及有关教学理念、培养模式和管理机制等方面的综合改革。2010 年以来，共有 15 个项目获批省级教学研究项目立项。2016-2017 学年结项教学研究项目 15 个，其中省级教学研究项目 4 个，校级教学研究项目 11 个。2017 年获湖北省教学成果三等奖一项。

（五）创新创业教育

1. 管理组织构建

各部门分工协作、齐抓共管创新创业教育工作。教务处负责组织制定创新高素质应用型人才本科培养方案；创新与素质拓展学院负责创新创业课程的教学组织；校团委、创业教育学院负责创新创业实践。学校早在 2011 年成立了创业教育学院，并发起成立了湖北省首个服务于大学生创业的商会——武汉青年企业家创业商会，为武汉五十多所高校的创业大学生提供服务和交流平台。2015 年创立的华晨大学生创业孵化器，为创业大学生提供专业的引导。

学校拥有创新创业教育专职教师 32 人，创新创业教育导师 40 人，至今有 6,000 人次参加了创新创业教育机构的培训。设立创业实习基地 15 个，开展创业培训项目 25 个。设立创新创业教育实践平台 4 个。开设创新创业教育课程 52

门。开设职业生涯规划及创业指导课程 9 门。开展创新创业讲座 20 次。设立创新创业奖学金 70 万元。

2. 课程体系构建与教学实践

构建创新创业课程体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。在创新创业教育课程体系中既包含 15 个学分的创新创业通识课程也包含创新创业专业课程，既有必修课程也有选修课程，既有理论课程学分也有双创实践学分。

创新创业教学在形式上既有线上课程也有线下课程。教学中既保证课程体系知识的完整，又要保证创新创业学习实践不断线。努力建设融课堂教学、自主学习、科技创新、创业实践、指导帮扶、文化引领为一体的创新创业课程体系。

3. 大学生创新创业训练计划项目

为推进大学生创新创业教育，提高学生的创新创业能力，鼓励学生申报，本学年获批湖北省大学生创新创业训练项目 45 个。

4. 校企合作育人平台

学校坚持：办好一个专业必须依托一个行业，联合几个企业，拥有一批成果，形成自己的产业。各学院根据专业培养需要，在省内外建立了稳定的校外实习基地。目前已与 145 家企业签订校企合作协议，电子信息工程学院、机电学院与蓝鸥集团签订深度合作协议，蓝鸥集团作为教育部“产学合作协同育人”项目承办企业，将对学院的课程建设、专业建设，师资培养以及实验室的建设等方面有很大的帮助。

积极与企业协同申报国家级、省级教学质量工程项目，2016 年电子信息工程学院获批“荆楚卓越工程师协同育人计划”项目，2017 年学校获批教育部产学合作协同育人项目立项 3 项。2017 年，传媒学院与江夏电视台校台共建的影视同创基地，使学生们有了校内专业的学习实践平台，有了更多的行业导师，可以全面参与节目的策划、录制、后期制作等工作。

5. 企业导师参加教学情况

采用走出去，请进来的方式由企业导师担任课程的教学任务。管理学院、计算机科学与技术学院等多个学院聘请企业导师进课堂教学，参与期中考核以及毕业设计等教学活动，使学生能更好了解行业动态，将理论知识与实践结合起来。

邀请教育部大学生创业培训委员会主任委员、清华大学创业导师李肖鸣教授

讲授“迎接创业新时代”报告。

聘请央视著名主持人靳强、敬一丹等行业专家为特聘教授。靳强教授的“小班教学法”，通过一对一的方式，选拔资质优良的学生，倾力打造精英团队，从实战的层面切实提高了播音主持专业学生的专业素养和技能。

五、质量保障体系

（一）进一步巩固本科教学中心地位

1. 定期组织教学检查

为了保证教学工作质量，每学期开学前，由校领导、机关中层干部组成的检查组，听取各教学单位对课程设置、师资安排、教师备课等各项教学工作安排情况的汇报，并就教学改革、教学管理、专业建设、课程建设、师资队伍建设等方面进行了交流。开学第一天校领导带队听课，各教学单位安排一周的开学教学检查。各教学单位教学安排合理有序，针对检查中存在的问题也及时整改落实，确保了开学工作的顺利进行。

期中教学检查工作中新增了学院互查、学院互评、教师和学生参与调研与评价等工作，使得各学院可以互相学习好的经验和管理办法，共同进步。加强了作业和实验环节的检查力度。

2. 教学过程管理信息化

建设“汉口学院教学过程信息管理系统”并上线使用，教学管理人员、教学督导等可通过系统开展查课等工作，教学管理更精细、准确。

（二）教学质量监控

1. 实施信息化管理

利用信息化规范教学工作、改进教学手段、提高教学质量，是教育教学发展的必然趋势和必要手段。利用校园网，以信息化平台为载体，将教育教学整个过程进行科学管理，实现学习过程的记录、跟踪和绩效分析。教学过程中的各项教学工作：个人申报、资料公开、学院审核、专家评审、公示等环节都在网站平台进行，最大限度的做到公平公正公开。

2. 教师业绩考核

加强对全校教师业绩考核，对每位教师的师德师风、专业水平、教学能力、

科研水平进行动态测评。以督促改，以督促导，以督促教。根据应用技术型人才培养的需要，将教学与管理活动过程和结果全部纳入质量保障的考核评价体系。将学校和教师的科研绩效考核和评价机制，建立以技术创新、成果转化和社会服务实际参与程度和实际贡献为导向的考核评价体系。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2016-2017 学年，按照学生问卷抽样调查和外聘教学督导评价相结合的方法，对教师进行评价。学生评教中，认为教学优秀（90 分及以上）的占 92.7%，认为教学良好（80~89 分）的占 6.37%，认为教学中等（70~79）的占 0.78%，认为教学较差（0~69）的占 0.15%。

（二）实践创新

学校通过教学改革、创新创业教育、产学研合作等方面的人才培养实践，培养了大批优秀人才。2016 年，学校组织学生积极参加“互联网+”大学生创新创业比赛、大学生计算机设计大赛、大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、数学建模竞赛等国内外各类重大竞赛。本科生创新活动、技能竞赛获得国家级奖项 12 项，省部级奖项 205 项；文艺、体育竞赛获得国家级奖项 33 项，省部级奖项 30 项。

近年来不仅涌现了艾厚宇、任昱衡、朱荣平、杨城等创业达人，也有多次被媒体报道的“考研四朵金花”、“考研最牛班级”，还有“割皮救父”被评为第四届全国道德模范“孝老爱亲”模范校友刘培等。我校还有“全国十佳社团联合会”、“全国百强社团”等一批杰出的校园文化活动团体。

（三）应届本科生毕业情况

学校应届本科毕业 2629 人，毕业 2590 人，毕业率为 98.51%；获学士学位 2424 人，初次学位率为 92.20%。

（四）学生就业情况

学校认真落实“一把手”工程。成立了由董事长、校长、书记，处部、院系负责人参加的就业工作领导小组，建立健全“领导主抓、中心统筹、院系为主、

全员参与”的校内联动机制和就业服务体系。将毕业生工作列入学校董事会、党政工作的重要议事日程。科学确立目标任务，逐级签订责任状，层层抓落实。

对我校 2017 届毕业生薪酬水平及薪酬满意度进行调查，毕业生转正后平均起始薪酬（税前）为 3648.24 元，毕业生的薪酬满意度为 86.16%。目前 79.37% 的毕业生反馈工作岗位与专业对口，总体来看，学校 2017 届毕业生整体的专业对口度较高，可见我校专业设置比较符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。大多数毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，对工作总的满意度为 93.63%。

（五）社会用人单位对毕业生满意度的评价

长期以来，学校培养了大量综合素质强、专业基础扎实、专业技能过硬的毕业生。他们在各行各业都得到了用人单位和社会的广泛好评。根据用人单位的反馈，社会用人单位对我校毕业生比较满意，其中，“好”和“比较好”的，占 92.21%，用人单位赞赏我校毕业生勤奋好学、踏实肯干的品质，认为我校毕业生具有较扎实的专业能力、良好的敬业精神和团队协作能力，能较好地完成相应的工作。

七、学校特色

（一）构建协同创新体系

学校积极、主动地融入以企业为主体的区域、行业应用技术创新体系。湖北省过程控制与先进装备制造协同创新中心以下简称“中心”落户我校，“中心”下设“环境工程技术装备研究所”、“风光互补发电新技术及其设备制造研究所”、“节电新技术及其装备制造研究所”、“智能化光机电技术研究所”等四个研究所，目前已经获得专利 6 项，部分研究成果已经通过省科技厅主持的鉴定。

学校成立的国际创新中心，聘请了德国国家科学与工程学院院士 Peter Sachsenmeier 教授主持中心的研究工作，并积极筹备德国产业园的建设，加强产业技术积累，促进新技术转化应用，参与企业技术创新。

（二）培养创新创业人才

整合资源，坚持“学中做”和“做中学”的教学理念，注重提升学生学习、实践和创新创业能力，努力培养具有创新创业特质的一流人才。

1. 在 2017 年第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校的三支创业团队在省赛中斩获一金两铜，湖北省大赛组委会从 40 个金奖项目中择优推荐了 29 个金奖项目参加全国总决赛，我校艺术设计学院创业学子杨城负责的“湘式快餐标准化及互联网+解决方案”项目成功获选，使我校从全省 129 所高校中脱颖而出，成为代表湖北省参加全国总决赛的 6 所高校之一，且排名第四，学校也因此获得湖北省复赛集体贡献奖和优秀组织奖。彰显了我校创新创业教育实力。

2. 为推动大学生科研成果产品化，学校创立的华晨大学生创业孵化器，为创业大学生提供专业的引导。发起成立了湖北省首个服务于大学生创业的商会——武汉青年企业家创业商会，为武汉五十多所高校的创业大学生提供服务和交流平台。成立了创新素质拓展学院，专门开设创新创业相关课程。

3. 电子信息工程学院成立“卓越班”，培养创新创业人才。重点培养学生的自主学习能力，激发学生学习专业的兴趣，提高学生的创新创业能力。

4. 通过大力推进创新创业教育，学生创新意识得到增强，创新创业能力得到提高，涌现了创业达人杨城、任昱衡、朱荣平、胡光金等一批创新创业先进典型。

（三）注重教学创新与改革

在课程建设上，学校积极构建跨学科跨专业的人才培养平台，鼓励学生跨专业选修课程，辅修其他专业，提高应用型人才的培养比重；并开设日语、法语、德语等外语选修课，以提高学生的社会竞争力，适应社会发展和国际交流与合作；引进慕课、翻转课堂等方法，推动教学创新。

八、需要解决的问题

（一）学校资源不能完全满足人才培养要求

近年来，通过自身的努力和校内外各方面的支持，学校获取教育资源的能力有所提高，但是学校在办学资源方面，教室资源不足以支持本科人才培养的需要，特别是落实小班授课的小型教室数量比较缺乏。目前学校正在进行的二期工程建设，会在一定程度上改善教学条件。

（二）信息技术与教育教学有待深层次融合

“互联网+”时代，信息技术发达，然而在教育教学中，信息技术与课堂教

学的仍需进一步融合。应积极探索未来智慧课堂的新型教学模式和实现途径。整合教师教育优质资源，加快实现教师教育课程内容数字化和教育手段信息化，构建以网络学习空间为支撑的多终端、自主性、个性化的新型学习模式，促进信息技术与教育管理方式的深度融合。

汉口学院 2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	项目	支撑数据
1	本科生占全日制在校生总数的比例	80.18%
2	教师数量及结构	专任教师 600 人、外聘教师 176 人，折合教师总数为 688；高级职称 198 人，占专任教师的 33%
3	专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业名单）	本科专业 37 个；招生本科专业 26 个；新增专业 2 个
4	生师比	17.98:1
5	生均教学科研仪器设备值	5541.5 元
6	当年新增教学科研仪器设备值	610 万元
7	生均图书	88 册
8	电子图书、电子期刊数量	电子图书 240 万册，电子期刊 8000 多种
9	生均教学行政用房（其中生均实验室面积）	16.6 平方米（其中生均实验室 1.8 平方米）
10	生均本科教学日常运行支出	2774.9 元
11	本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）	487 万元
12	生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）	210 元
13	生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）	83.66 元
14	全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）	817 门
15	实践教学学分占总学分比例（可按学科门类）	工科类专业 35.33%、文科类专业 27.39%、艺术类专业 20.3%
16	选修课学分占总学分比例（可按学科门类）	工科类专业 30.86%、文科类专业 27.27%、艺术类专业 24.79%
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比	96.77%

	例（不含讲座）	
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	4%
19	应届本科生毕业率	98.51%
20	应届本科生初次学位授予率	92.20%
21	应届本科生初次就业率	91.7%
22	体质测试达标率	86.7%
23	学生学习满意度（调查方法与结果）	2016-2017 学年，按照学生问卷抽样调查和外聘教学督导评价相结合的方法，对教师进行评价。学生评教中，认为教学优秀（90 分及以上）的占 92.7%，认为教学良好（80~89 分）的占 6.37%，认为教学中等（70~79）的占 0.78%，认为教学较差（0~69）的占 0.15%。
24	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	根据用人单位的反馈，社会用人单位对我校毕业生比较满意，其中，“好”和“比较好”的，占 92.21%
25	其它与本科教学质量相关数据	