



# 漢口學院

HANKOU UNIVERSITY

## 2018屆畢業生就業質量報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



# 目 录

前言.....	1
学校概况 .....	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况 .....	3
一、毕业生规模与结构 .....	3
(一) 毕业生总体规模 .....	3
(二) 毕业生性别结构分布 .....	3
(三) 毕业生民族结构分布 .....	4
(四) 毕业生学院/专业结构分布 .....	5
(五) 毕业生困难生类别结构分布 .....	7
二、毕业生就业率分析.....	7
(一) 毕业生初次就业率 .....	8
(二) 毕业生分性别就业率 .....	8
(三) 毕业生分学院/专业就业率 .....	9
三、毕业生就业流向 .....	11
(一) 毕业生就业去向分布 .....	11
(二) 毕业生就业单位性质 .....	11
(三) 毕业生就业单位行业 .....	12
(四) 毕业生工作职位类别 .....	13
(五) 毕业生就业地域分布 .....	13
四、毕业生升学情况 .....	14
(一) 毕业生升学情况分布 .....	14
(二) 毕业生升学原因 .....	15
(三) 升学专业前后一致性 .....	16
五、毕业生出国(境)情况.....	17
(一) 毕业生出国(境)总体情况.....	17
(二) 毕业生出国(境)毕业生学院/专业分布情况 .....	17
(三) 毕业生出国(境)目的地分布情况.....	18

<b>第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析</b> .....	<b>19</b>
<b>一、毕业生落实就业单位质量分析</b> .....	<b>19</b>
(一) 毕业生就业满意度 .....	19
(二) 毕业生就业待遇 .....	20
(三) 毕业生专业与职位相关度分析 .....	22
(四) 毕业生职业发展分析 .....	23
(五) 毕业生离职情况分析 .....	25
<b>二、毕业生就业过程及影响因素分析</b> .....	<b>26</b>
(一) 毕业生求职渠道分析 .....	26
(二) 毕业生成功就业影响因素 .....	27
(三) 毕业生求职效能分析 .....	28
(四) 毕业生求职成本分析 .....	28
<b>三、毕业生未就业情况分析</b> .....	<b>29</b>
(一) 毕业生未就业的原因 .....	29
(二) 毕业生对未来就业状态的态度 .....	29
(三) 毕业生求职面试次数分布 .....	30
(四) 毕业生求职困难分析 .....	31
(五) 毕业生希望从学校获得就业帮助 .....	31
<b>四、毕业生自主创业情况</b> .....	<b>32</b>
(一) 毕业生分学院/专业自主创业分布 .....	32
(二) 毕业生创业行业分布 .....	32
(三) 毕业生自主创业的原因 .....	33
(四) 毕业生创业基本情况 .....	33
(五) 毕业生自主创业反馈 .....	35
(六) 毕业生对学校创新创业教育的建议 .....	37
<b>第三章 学校就业创业工作举措与特点</b> .....	<b>38</b>
<b>一、强化思想认识，促进就业率目标责任落实</b> .....	<b>38</b>
<b>二、邀请企业到校招聘，积极向用人单位推荐人才</b> .....	<b>38</b>
<b>三、建立大学生实习创业基地，提高服务经济能力</b> .....	<b>39</b>
<b>四、加强与政府企业的联系，以社会需求为导向</b> .....	<b>39</b>
<b>五、开设就业创业课程，开展创业竞赛</b> .....	<b>39</b>
<b>六、以服务基层教育为重心，农村支教结硕果</b> .....	<b>40</b>
<b>七、强化师生联动机制，打造人性化服务网络</b> .....	<b>40</b>

第四章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析 .....	41
一、2016-2018 届毕业生规模变化趋势 .....	41
二、2016-2018 届毕业生就业率变化趋势 .....	41
三、2016-2018 届毕业生毕业去向变化趋势 .....	42
四、2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势 .....	42
五、2017-2018 届毕业生就业满意度及薪资满意度变化趋势 .....	43
第五章 用人单位对毕业生及学校的评价 .....	44
一、用人单位招聘毕业生基本情况分析 .....	44
(一) 用人单位招聘途径 .....	44
(二) 用人单位的专业关注度及招聘时关注的因素 .....	44
(三) 用人单位招聘注重的个人品质 .....	45
(四) 用人单位招聘注重的专业知识与技能 .....	46
二、用人单位对毕业生的评价 .....	46
三、用人单位对学校就业工作的建议与反馈 .....	47
(一) 用人单位对学校就业工作的满意度 .....	47
(二) 用人单位对学校就业工作的反馈 .....	48
第六章 2018 届毕业生对母校的评价 .....	49
一、毕业生对母校人才培养的评价与反馈 .....	49
(一) 毕业生对母校人才培养的满意度 .....	49
(二) 毕业生对母校教育教学的满意度 .....	49
(三) 毕业生对母校人才培养的反馈 .....	50
二、毕业生对母校就业工作的评价与反馈 .....	50
(一) 毕业生对母校就业工作的满意度 .....	50
(二) 毕业生从母校获得的就业帮助 .....	51
(三) 毕业生对母校就业工作的反馈 .....	52
三、毕业生对母校的印象分析 .....	52
(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度 .....	52
(二) 毕业生对母校满意度的影响因素分析 .....	53
第七章 总结与建议 .....	54
一、报告总结 .....	54

(一) 毕业生以服务湖北省为主，优势学科保持高水平就业 .....	54
(二) 毕业生就业形式多样，毕业生对工作的满意度较高 .....	54
(三) 用人单位注重毕业生的综合素质，对毕业生的专业关注度高 .....	55
<b>二、反馈建议 .....</b>	<b>55</b>
(一) 大力拓宽企业生就业渠道 .....	55
(二) 继续提升毕业生综合素质 .....	56

## 前言

为全面系统反映2018届毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）的要求，汉口学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《汉口学院2018届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、2018届毕业生就业质量相关分析、就业举措、2016-2018届毕业生就业趋势分析、用人单位对学校和毕业生的评价反馈、2018届毕业生对母校的评价反馈、总结与反馈七个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告基于汉口学院毕业生就业信息数据及2018届毕业生和学校合作单位调研数据进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为2018年12月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。2018届毕业生调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反应就业情况如下：

截止至2018年8月31日，毕业生总体就业率92.85%，整体就业水平较好，毕业生及用人单位满意度较高，充分体现了学校人才培养与就业创业工作的良好成效。

**注：**本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于0.5%。

## 学校概况

汉口学院是经教育部批准成立的多学科、综合性普通本科高等学校，前身为华中师范大学汉口分校。2011年，经教育部批准，学校成为全国首批由独立学院转设为普通本科高校的17所学校之一。2014年，学校在全省同类院校中率先迈入二本招生，并与华中师范大学、武汉科技大学联合招收培养研究生。经过十余年的发展，学校形成了培养硕士生、本科生、专科生，以及举办专升本教育、职业教育、国际合作交流等完备的高等教育体系，同时招生率、就业率、国际化程度在同类高校中处于领先地位。学校有中级职称评审权，学士学位授予权。学校连续五年排位全国同类院校十多名。代码为11800。

李克强总理指出：当前职业教育还不能完全适应经济社会发展的需要，结构不尽合理，质量有待提高，办学条件薄弱，体制机制不畅。加快发展现代职业教育，是党中央、国务院作出的重大战略部署，对于深入实施创新驱动发展战略，创造更大人才红利，加快转方式、调结构、促升级具有十分重要的意义。独立学院转设为独立设置民办高校时，鼓励其定位为应用技术类型高等学校。建立高等学校分类体系，实行分类管理，加快建立分类设置、评价、指导、拨款制度。招生、投入等政策措施向应用技术类型高等学校倾斜。

根据国务院颁发的〔2014〕19号文件《关于加快发展现代职业教育的决定》，2015年4月，汉口学院印发了关于成立职业教育学院的决定。是学校承担成人高等学历教育、师资培训、职业培训、职业技能鉴定及职业资格认证的管理机构。汉口学院是全国最早成立的四所独立学院之一，2011年转设成功并升为二本，为积极响应国家政策，主动适应经济建设和社会发展需求，积极推进教育教学改革，促进学生全面发展，学历教育+职业技能教育是以就业为导向，结合企业实际用人需求开展职业技能教育，提高学生职业竞争力，培养有学历、有能力、会创业的应用型人才。针对目前在校生因培训市场混乱，培训资源不够完善，满足不了学生的需求，职业教育学院立足于以市场为导向，创业为核心的指导方针全面服务于学生。

## 第一章 2018 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 毕业生总体规模

学校 2018 届毕业生共 3133 人。其中本科毕业生共 2303 人，占比 73.51%；专科毕业生 830 人，占比 26.49%。详见下图。

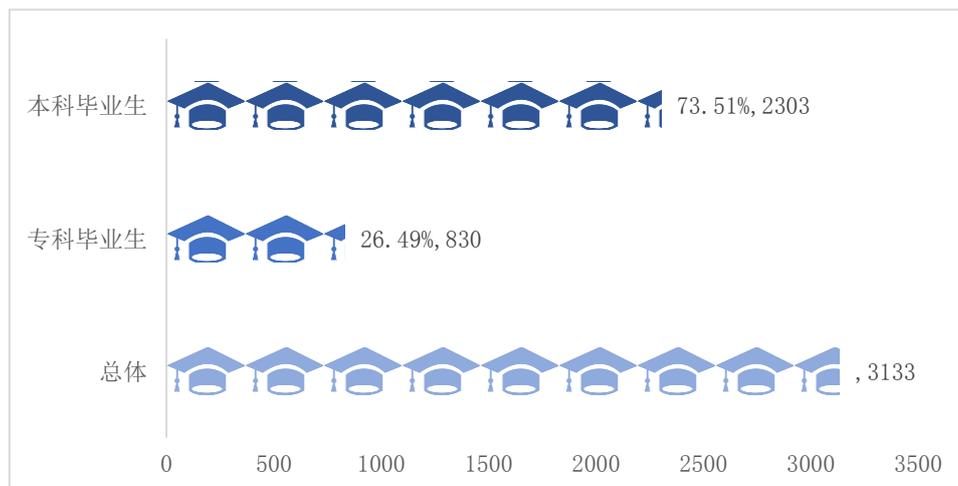


图 1-1 2018 届毕业生总体规模情况

#### (二) 毕业生性别结构分布

分性别来看，2018 届毕业生男女比例为 1:1.23。其中男性毕业生 1406 人，占毕业生总人数的 44.88%；女性毕业生 1727 人，占比 55.12%。详见下图。

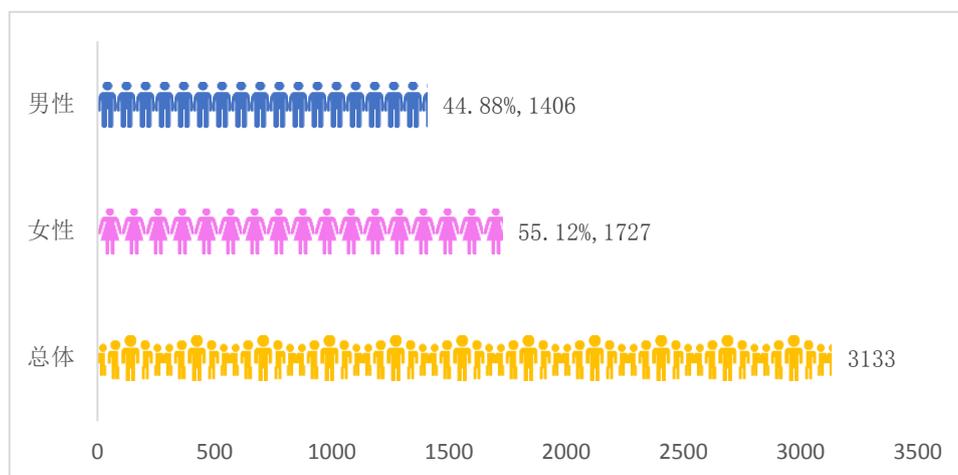


图 1-2 2018 届毕业生性别结构分布

### （三）毕业生民族结构分布

2018 届毕业生主要来自汉族，共 3013 人（96.17%）；少数民族毕业生人数为 120 人（3.83%）。毕业生人数较多的少数民族有土家族（62 人，1.98%）、回族（12 人，0.38%）、满族（7 人，0.22%）和苗族（7 人，0.22%）。详见下图及下表。

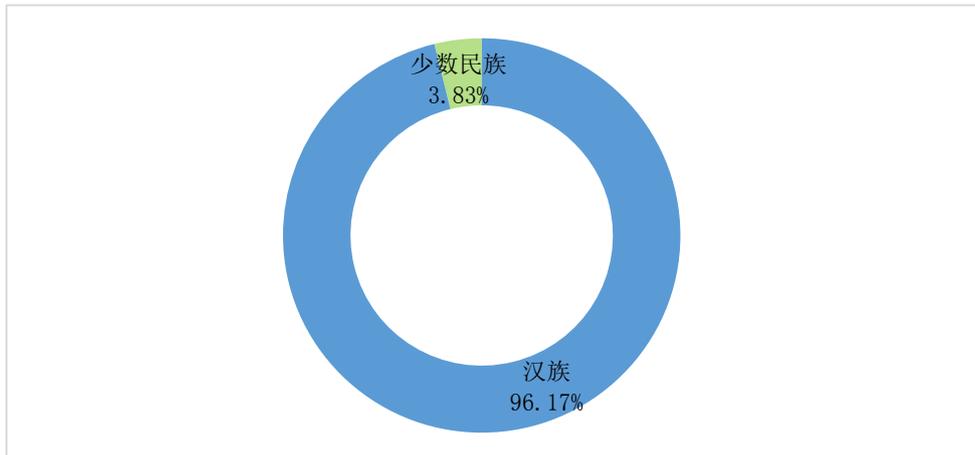


图 1-3 2018 届毕业生民族结构分布

表 1-1 2018 届毕业生民族结构分布

单位：毕业人数（人）、占比（%）

民族		毕业人数	占比
汉族		3013	96.17
少数民族	土家族	62	1.98
	回族	12	0.38
	苗族	7	0.22
	满族	7	0.22
	壮族	5	0.16
	黎族	5	0.16
	彝族	4	0.13
	侗族	3	0.10
	布依族	3	0.10
	白族	3	0.10
	瑶族	2	0.06
	蒙古族	2	0.06
	仡佬族	1	0.03
	其它	1	0.03
	佤族	1	0.03
	傈僳族	1	0.03
	京族	1	0.03
<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>3.83</b>	

#### (四) 毕业生学院/专业结构分布

总体来看,学校2018届毕业生分布在12个学院中,其中管理学院人数最多(774人,24.70%),其次是传媒学院(493人,15.74%),再次是艺术设计学院(409人,13.05%)。

分学历来看,管理学院专科毕业生人数最多(360人,43.37%),其次是艺术设计学院(109人,13.13%);再次是计算机科学与技术学院(123人,14.82%),传媒学院本科毕业生人数最多(493人,21.41%),其次是艺术设计学院(300人,13.03%),再次是计算机科学与技术学院(243人,10.55%)。详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生分院系结构分布

单位:人数(人)、占比(%)

学院	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	毕业人数	占比	毕业人数	占比	毕业人数	占比
管理学院	360	43.37	414	17.98	774	24.70
传媒学院	-	-	493	21.41	493	15.74
艺术设计学院	109	13.13	300	13.03	409	13.05
计算机科学与技术学院	123	14.82	243	10.55	366	11.68
电子信息工程学院	55	6.63	214	9.29	269	8.59
文法学院	53	6.39	98	4.26	151	4.82
金融学院	-	-	150	6.51	150	4.79
音乐学院	-	-	145	6.30	145	4.63
经济学院	63	7.59	78	3.39	141	4.50
外语学院	34	4.10	72	3.13	106	3.38
机电工程学院	-	-	96	4.17	96	3.06
国际交流学院	33	3.98	-	-	33	1.05
<b>总计</b>	<b>830</b>	<b>100.00</b>	<b>2303</b>	<b>100.00</b>	<b>3133</b>	<b>100.00</b>

总体来看,学校2018届毕业生分布在32个专业,其中广播电视编导专业人数最多(308人,9.83%),其次是财务会计教育(249人,7.95%),再次是会计(234人,7.47%)。

分学历来看,会计专业的专科毕业生人数最多(234人,28.19%),其次是电子商务专业(123人,14.82%),再次是艺术设计(110人,13.25%);广播电视编导专业本科毕业生人数最多(308人,13.37%),其次是财务会计教育(249人,10.81%),再次是播音与主持艺术(158人,6.86%)。详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生分专业结构分布

单位：人数（人）、占比（%）

专业	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广播电视编导	-	-	308	13.37	308	9.83
财务会计教育	-	-	249	10.81	249	7.95
会计	234	28.19	-	-	234	7.47
电子商务	123	14.82	109	4.73	232	7.41
播音与主持艺术	-	-	158	6.86	158	5.04
环境设计	-	-	157	6.82	157	5.01
音乐学	-	-	145	6.30	145	4.63
国际经济与贸易	63	7.59	77	3.34	140	4.47
经济与金融	-	-	122	5.30	122	3.89
人力资源管理	54	6.51	59	2.56	113	3.61
艺术设计	110	13.25	1	0.04	111	3.54
电气工程及其自动化	-	-	104	4.52	104	3.32
汉语言文学	-	-	98	4.26	98	3.13
视觉传达设计	-	-	97	4.21	97	3.10
工程管理	-	-	80	3.47	80	2.55
计算机科学与技术	-	-	79	3.43	79	2.52
英语	-	-	73	3.17	73	2.33
电子信息工程	-	-	69	3.00	69	2.20
机械电子工程	-	-	68	2.95	68	2.17
物联网工程	-	-	55	2.39	55	1.76
电子信息工程技术	55	6.63	-	-	55	1.76
工商企业管理	54	6.51	-	-	54	1.72
汉语	53	6.39	-	-	53	1.69
旅游管理	21	2.53	25	1.09	46	1.47
产品设计	-	-	45	1.95	45	1.44
通信工程	-	-	41	1.78	41	1.31
应用英语	34	4.10	-	-	34	1.09
网络与新媒体	-	-	28	1.22	28	0.89
投资学	-	-	28	1.22	28	0.89
光电信息科学与工程	-	-	28	1.22	28	0.89
艺术设计类	22	2.65	-	-	22	0.70
工商管理类	7	0.84	-	-	7	0.22
<b>总计</b>	<b>830</b>	<b>100.00</b>	<b>2303</b>	<b>100.00</b>	<b>3133</b>	<b>100.00</b>

### （五）毕业生困难生类别结构分布

分困难生类别来看，学校2018届毕业生中有困难生426人，占毕业生总数的13.60%。其中家庭困难共270人，占比8.62%；就业困难和家庭困难共89人，占比2.84%；就业困难共62人，占比1.98%。详见下图。

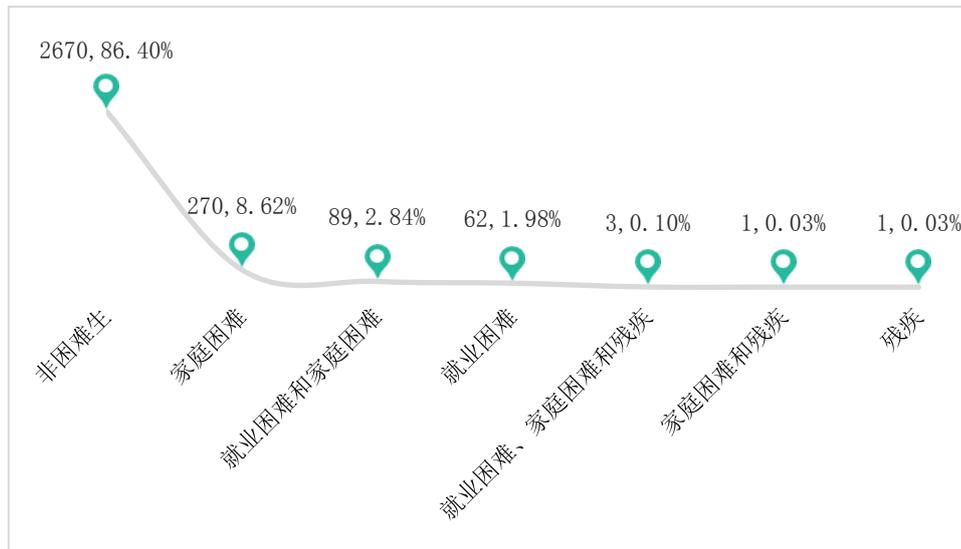


图 1-4 2018 届毕业生分困难生类别结构分布

## 二、 毕业生就业率分析

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）X100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函（2013）1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

### （一）毕业生初次就业率

总体看来，2018 届毕业生就业人数为 2909 人，初次就业率为 92.85%。分学历层次看，本科毕业生 2134 人，就业率 92.66%；专科毕业生 775 人，就业率 93.37%。本科毕业生就业率比专科低 0.76 个百分点。详见下图。



图 1-5 2018 届毕业生总体及分学历层次就业率情况

### （二）毕业生分性别就业率

分性别看，男性毕业生就业 1307 人，就业率 92.96%；女性毕业生就业 1602 人，就业率 92.76%。女性毕业生就业率比男性低 0.20 个百分点。详见下图。

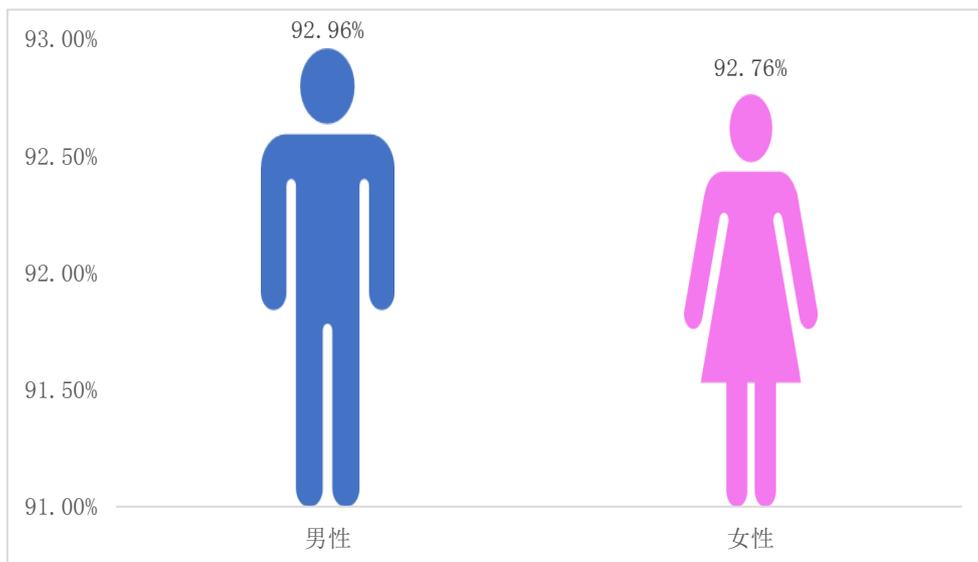


图 1-6 2018 届毕业生就业率总体情况

### （三）毕业生分学院/专业就业率

学校 2018 届就业率排名前三的学院是机电工程学院（98.96%）、文法学院（97.35%）、艺术设计学院（95.11%）。

分学历看，学校 2018 届共 8 个学院有专科毕业生，就业率排名前三的是文法学院（100.00%）、管理学院（97.22%）、外国语学院（94.12%）；学校 2018 届共 11 个学院有本科毕业生，就业率排名前三的是机电工程学院（98.96%）、艺术设计学院（96.67%）、文法学院（95.92%）。详见下表。

表 1-4 2018 届毕业生分学院就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	就业人数	就业率	就业人数	就业率	就业人数	就业率
机电工程学院	-	-	95	98.96	95	98.96
文法学院	53	100.00	94	95.92	147	97.35
艺术设计学院	99	90.83	290	96.67	389	95.11
金融学院	-	-	141	94.00	141	94.00
传媒学院	-	-	463	93.91	463	93.91
电子信息工程学院	48	87.27	202	94.39	250	92.93
计算机科学技术学院	112	91.06	226	93.00	338	92.35
管理学院	350	97.22	363	87.68	713	92.12
外语学院	32	94.12	63	87.50	95	89.62
音乐学院	-	-	129	88.97	129	88.97
经济学院	55	87.30	68	87.18	123	87.23
国际交流学院	26	78.79	-	-	26	78.79
<b>总计</b>	<b>775</b>	<b>93.37</b>	<b>2134</b>	<b>92.66</b>	<b>2909</b>	<b>92.85</b>

学校 2018 届毕业生就业率达到 100.00% 的专业共 3 个，分别是汉语、光电信息科学与工程、工商管理类，其他各专业的就业率均高于 77.00%。

分学历看，专科有 3 个专业就业率达到 100.00%，分别为汉语、工商管理类、旅游管理；本科有 2 个专业就业率达到 100.00%，分别为光电信息科学与工程、艺术设计。详见下表。

表 1-5 2018 届毕业生分专业就业率

单位：就业人数（人）、就业率（%）

专业	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	就业人数	就业率	就业人数	就业率	就业人数	就业率
汉语	53	100.00	-	-	53	100.00
光电信息科学与工程	-	-	28	100.00	28	100.00
工商管理类	7	100.00	-	-	7	100.00
会计	231	98.72	-	-	231	98.72
机械电子工程	-	-	67	98.53	67	98.53
环境设计	-	-	154	98.09	154	98.09
产品设计	-	-	44	97.78	44	97.78
通信工程	-	-	40	97.56	40	97.56
汉语言文学	-	-	94	95.92	94	95.92
经济与金融	-	-	116	95.08	116	95.08
计算机科学与技术	-	-	75	94.94	75	94.94
广播电视编导	-	-	291	94.48	291	94.48
工商企业管理	51	94.44	-	-	51	94.44
电子信息工程	-	-	65	94.20	65	94.20
应用英语	32	94.12	-	-	32	94.12
视觉传达设计	-	-	91	93.81	91	93.81
电气工程及其自动化	-	-	97	93.27	97	93.27
播音与主持艺术	-	-	147	93.04	147	93.04
电子商务	112	91.06	101	92.66	213	91.81
艺术设计	100	90.91	1	100.00	101	90.99
物联网工程	-	-	50	90.91	50	90.91
工程管理	-	-	72	90.00	72	90.00
财务会计教育	-	-	224	89.96	224	89.96
网络与新媒体	-	-	25	89.29	25	89.29
投资学	-	-	25	89.29	25	89.29
旅游管理	21	100.00	20	80.00	41	89.13
音乐学	-	-	129	88.97	129	88.97
国际经济与贸易	55	87.30	68	88.31	123	87.86
英语	-	-	64	87.67	64	87.67
电子信息工程技术	48	87.27	-	-	48	87.27
人力资源管理	48	88.89	46	77.97	94	83.19
艺术设计类	17	77.27	-	-	17	77.27
<b>总计</b>	<b>775</b>	<b>93.37</b>	<b>2134</b>	<b>92.66</b>	<b>2909</b>	<b>92.82</b>

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 毕业生就业去向分布

2018 届毕业生的就业去向以签就业协议形式就业为主,共 1916 人,占 65.86%;其次是其他录用形式就业,共 668 人,占比 22.96%。此外,毕业生升学 194 人,占比 6.67%;出国(境) 21 人,占比 0.72%;自主创业 14 人,占比 0.48%;自由职业 45 人,占比 1.55%。

分学历看,签就业协议形式就业的专科毕业生占比为 60.13%,升学占比 15.74%,自由职业占比 0.26%;本科毕业生以签就业协议形式就业为主,占比为 67.95%,升学占比 3.37%,出国(境)占比 0.98%,自主创业占比 0.66%,自由职业占比为 2.01%。详见下表。

表 1-6 2018 届毕业生就业去向分布

单位:人数(人)、占比(%)

就业去向	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	466	60.13	1450	67.95	1916	65.86
其他录用形式就业	175	22.58	493	23.10	668	22.96
升学	122	15.74	72	3.37	194	6.67
自由职业	2	0.26	43	2.01	45	1.55
签劳动合同协议形式就业	1	0.13	32	1.50	33	1.13
出国(境)	-	-	21	0.98	21	0.72
应征义务兵	9	1.16	7	0.33	16	0.55
自主创业	-	-	14	0.66	14	0.48
地方基层项目	-	-	2	0.09	2	0.07
<b>总计</b>	<b>775</b>	<b>100.00</b>	<b>2134</b>	<b>100.00</b>	<b>2909</b>	<b>100.00</b>

#### (二) 毕业生就业单位性质

2018 届毕业生就业单位性质以其他企业为主,占比为 80.89%;其次为国有企业,占比为 6.08%;再次为中初教育单位,占比为 4.56%。详见下表。

表 1-7 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位：占比（%）

类别	单位类型	占比	合计
企业	其他企业	80.89	88.22
	国有企业	6.08	
	三资企业	1.25	
事业单位	中初教育单位	4.56	9.77
	其他事业单位	3.72	
	医疗卫生单位	0.68	
	高等教育单位	0.61	
	科研设计单位	0.19	
	部队	1.37	1.37
	机关	0.61	0.61
基础项目	城镇社区	0.04	0.13

备注：样本只包括协议就业及灵活就业。

### （三）毕业生就业单位行业

总体上，2018届毕业生就业行业排名前五依次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.59%）、“教育”（12.53%）、“建筑业”（11.15%）、“批发和零售业”（10.58%）、“制造业”（9.85%）。详见下图。

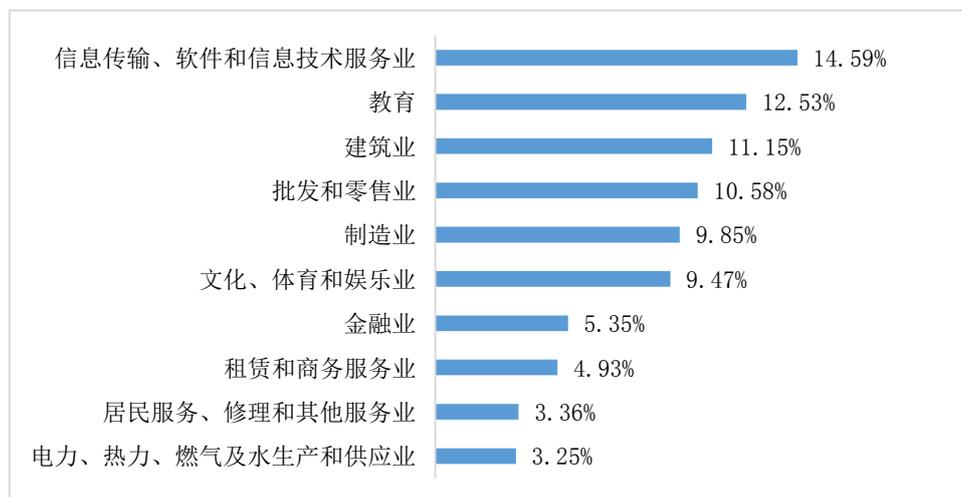


图 1-7 2018 届毕业生就业单位行业分布（TOP10）

#### （四）毕业生工作职位类别

2018届毕业生就业工作职位主要分布在公务员、军人、科研文化人员，占比43.82%。占比排名第二、第三的职位类别依次是办事人员和有关人员（13.36%）、教学人员（8.82%）。详见下图。

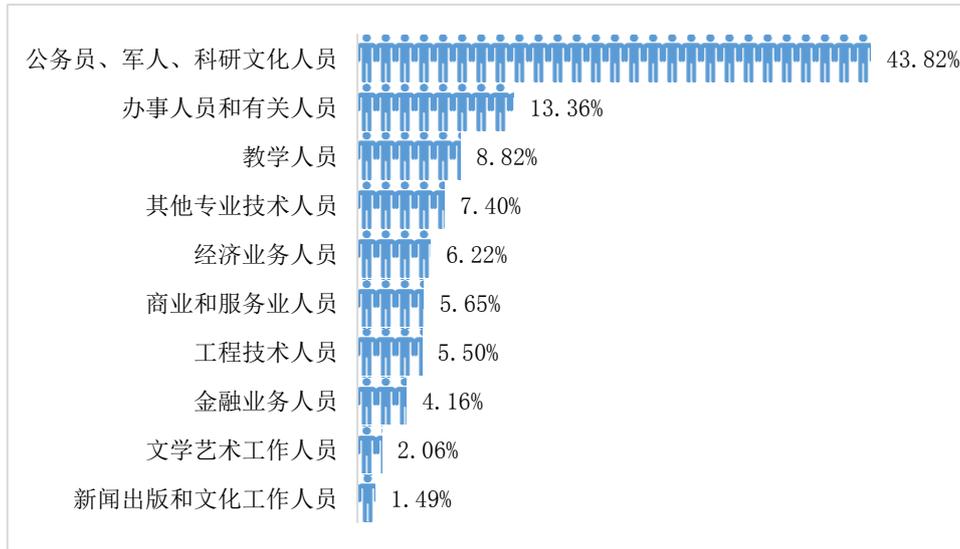


图 1-8 2018 届毕业生就业工作职位类别分布 (TOP10)

#### （五）毕业生就业地域分布

总体来看，学校2018届毕业生主要在湖北省内就业，共1688人，占比64.09%；在省外就业946人，占比35.91%。

进一步细化省外就业地域可知，排名前三的省外分别是山东省、广东省、浙江省，占比分别是7.82%、6.23%、2.51%。

表 1-8 2018 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、占比（%）

地区	人数	占比	地区	人数	占比
湖北省	1688	64.09	新疆维吾尔自治区	20	0.76
山东省	206	7.82	湖南省	19	0.72
广东省	164	6.23	海南省	17	0.65
浙江省	66	2.51	四川省	17	0.65
江苏省	57	2.16	山西省	14	0.53
安徽省	52	1.97	广西壮族自治区	12	0.46
上海市	40	1.52	重庆市	12	0.46
河南省	39	1.48	陕西省	11	0.42

地区	人数	占比	地区	人数	占比
甘肃省	34	1.29	云南省	9	0.34
河北省	32	1.21	黑龙江省	6	0.23
江西省	32	1.21	天津市	5	0.19
北京市	30	1.14	西藏自治区	3	0.11
福建省	26	0.99	宁夏回族自治区	1	0.04
贵州省	22	0.84	<b>总计</b>	<b>2634</b>	<b>100.00</b>

## 四、毕业生升学情况

### (一) 毕业生升学情况分布

#### 1. 升学总体情况

总体来看，学校 2018 届毕业生共升学 194 人，升学率为 6.19%。分学历来看，专科毕业生升学人数为 122 人，升学率为 14.70%；本科毕业生升学人数为 72 人，升学率为 3.13%。分性别来看，男性毕业生升学人数为 91 人，升学率为 6.47%，女性升学人数为 103 人，升学率为 5.96%。详见下图。

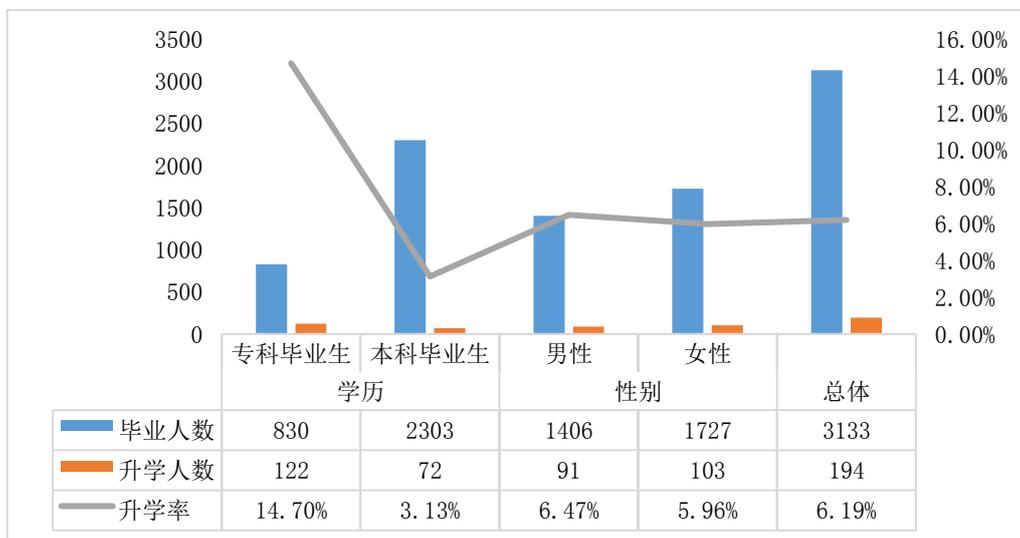


图 1-9 2018 届毕业生升学情况

#### 2. 升学院系/专业分布情况

分学院来看，10 个学院有毕业生选择升学。其中管理学院升学人数最多，有 80 人；其次是电子信息工程学院，有 25 人。详见下表。

表 1-9 2018 届毕业生分学院升学分布

单位：升学人数（人）、升学率（%）

学院	升学人数	升学率
经济学院	21	15.00
管理学院	80	10.22
电子信息工程学院	25	9.29
文法学院	13	8.61
金融学院	12	8.00
机电工程学院	5	5.21
艺术设计学院	22	5.09
外国语学院	5	4.67
计算机科学与技术学院	7	1.91
传媒学院	4	0.81
<b>总计</b>	<b>194</b>	<b>6.19</b>

分专业来看，共有 24 个专业毕业生选择升学。其中会计专业升学人数最多，有 67 人；其次是国际经济与贸易专业，有 21 人。详见下表。

表 1-10 2018 届毕业生分专业升学分布

单位：升学人数（人）、升学率（%）

专业	升学人数	升学率	专业	升学人数	升学率
会计	67	28.63	通信工程	2	4.88
电子信息工程技术	15	27.27	环境设计	7	4.46
国际经济与贸易	21	15.00	财务会计教育	10	4.02
应用英语	5	14.71	网络与新媒体	1	3.57
艺术设计	14	12.61	电子信息工程	2	2.90
汉语	6	11.32	人力资源管理	2	1.77
物联网工程	5	9.09	计算机科学与技术	1	1.27
经济与金融	10	8.20	工程管理	1	1.25
机械电子工程	5	7.35	视觉传达设计	1	1.03
投资学	2	7.14	广播电视编导	2	0.65
汉语言文学	7	7.14	播音与主持艺术	1	0.63
电气工程及其自动化	6	5.77	电子商务	1	0.43

## （二）毕业生升学原因

根据调研数据统计，2018 届毕业生升学的原因有五种，最主要的原因是“提升学历”（60.53%），其次是“职业发展的需要”（15.79%）。详见下图。

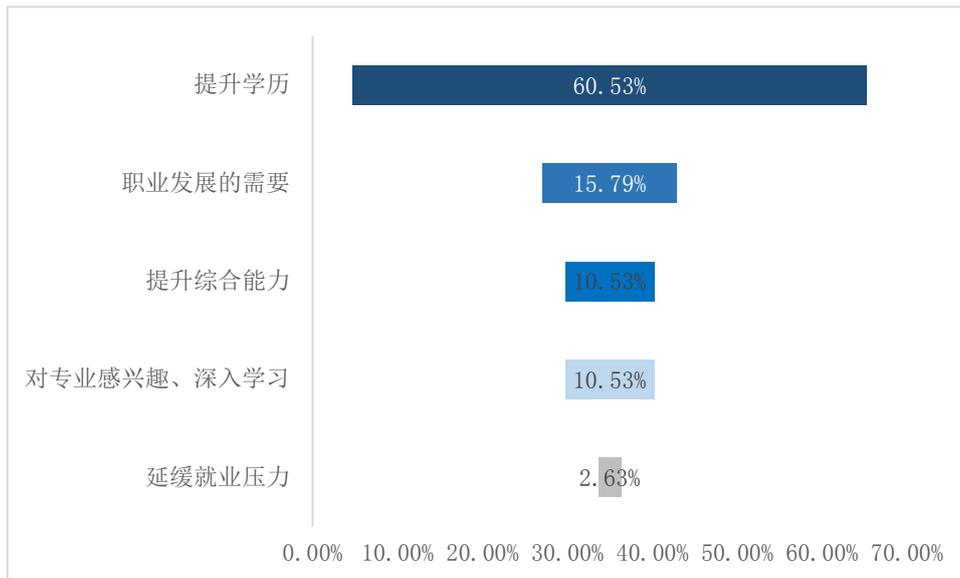


图 1-10 2018 届毕业生升学的理由

### (三) 升学专业前后一致性

根据调研数据统计，2018 届升学的毕业生专业一致性为 66.67%，其中“非常一致”（22.22%）、“一致”（38.89%）、“比较一致”（5.56%）。详见下图。

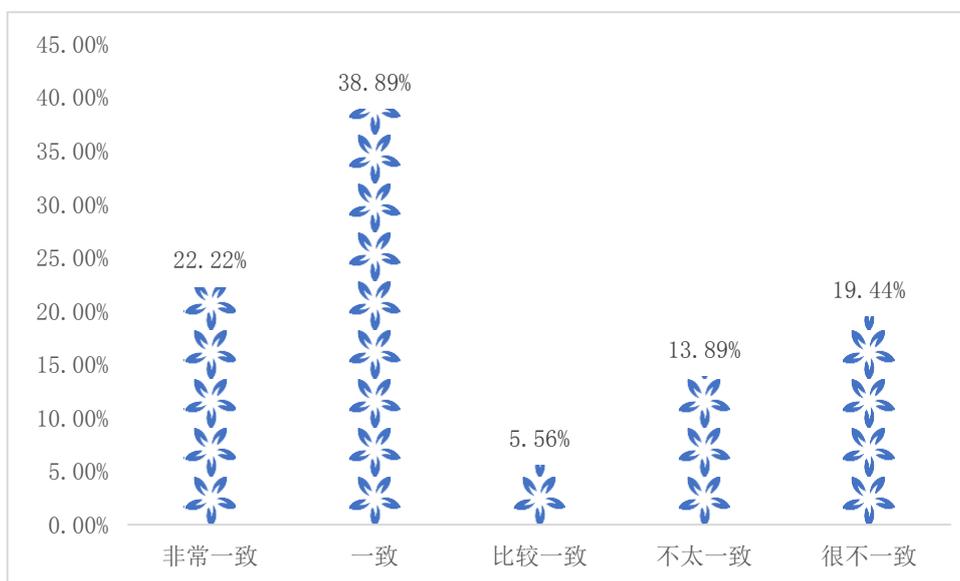


图 1-11 2018 届毕业生升学专业一致性

**备注：**专业一致性=非常一致+比较一致+基本一致。

## 五、毕业生出国（境）情况

### （一）毕业生出国（境）总体情况

总体来看，学校 2018 届毕业生出国、出境共 21 人，全部为本科毕业生，占毕业生总人数 0.67%。分性别来看，男性毕业生出国（境）人数为 4 人，女性升学人数为 17 人。详见下图。

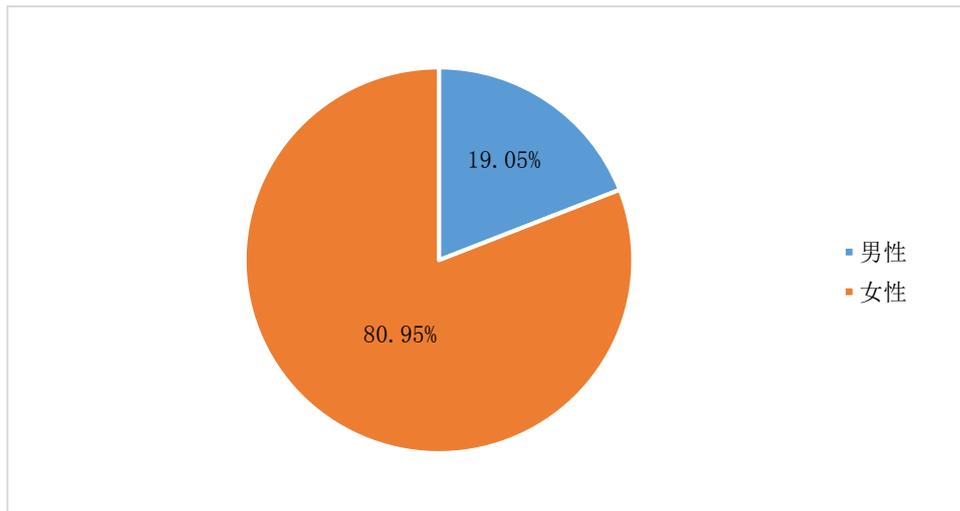


图 1-12 2018 届出国（境）毕业生性别分布

### （二）毕业生出国（境）毕业生学院/专业分布情况

分学院来看，3 个学院有毕业生出国或出境。其中传媒学院人数最多，有 9 人；管理学院有 7 人出国或出境，金融学院有 5 人。

分专业来看，共有 6 个专业毕业生出国或出境。其中广播电视编导专业有 8 人，财务会计教育专业有 6 人。详见下表。

表 1-11 2018 届出国（境）毕业生分学院和专业结构分布

单位：人数（人）、占比（%）

学院	专业	人数	占比
传媒学院	播音与主持艺术	1	4.76
	广播电视编导	8	38.10
	<b>小计</b>	<b>9</b>	<b>42.86</b>
管理学院	财务会计教育	6	28.57
	工程管理	1	4.76
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>33.33</b>

学院	专业	人数	占比
金融学院	经济与金融	4	19.05
	投资学	1	4.76
	小计	5	23.81
总计		21	100.00

### （三）毕业生出国（境）目的地分布情况

2018届出国或出境的毕业生主要目的地为澳大利亚(50.00%)、英国(16.67%)和加拿大(11.11%)。详见下图。

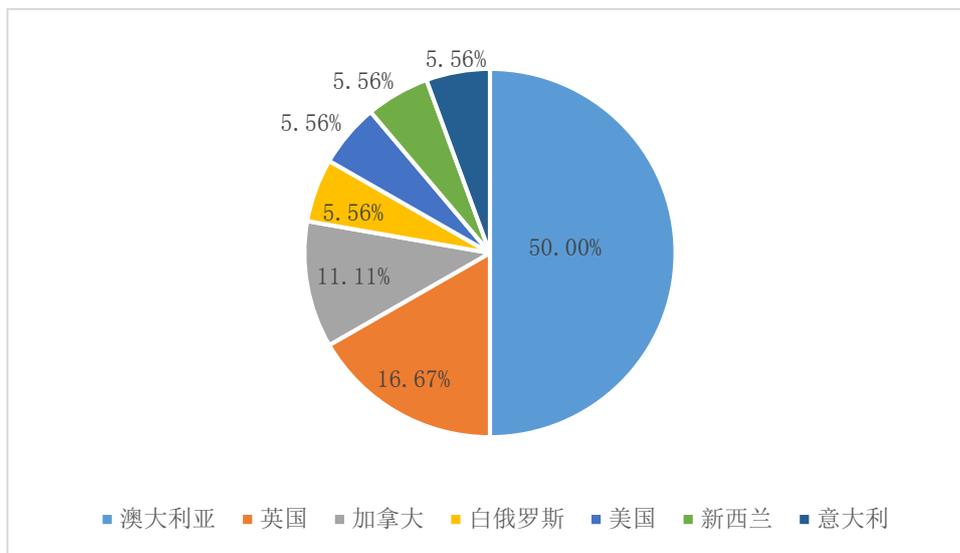


图 1-13 2018 届出国（境）毕业生目的地分布

## 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、毕业生落实就业单位质量分析

本次调研采用线上实名制方式，清洗环节先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。

**说明：** 1. 为使各调研指标的样本量更具代表性，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；  
 2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；  
 3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不为 100.00%，允许 0.01% 的误差。因为本章中对于各项比例的提取，一般精确到小数点后 2 位。  
 4. 本节报告分析均采用调研数据分析，其中第一、二节使用已落实单位调研数据分析，第三节使用未就业毕业生的调研数据分析，第四节使用继续深造与出国的问卷数据分析，第五节使用自主创业调研数据分析。

#### （一）毕业生就业满意度

总体来看，2018 届毕业生对就业状况满意度较高，为 88.91%。分学历来看，本科毕业生就业状况满意度高于专科毕业生。其中专科毕业生就业现状满意率为 83.07%，本科毕业生为 89.94%。详见下图。

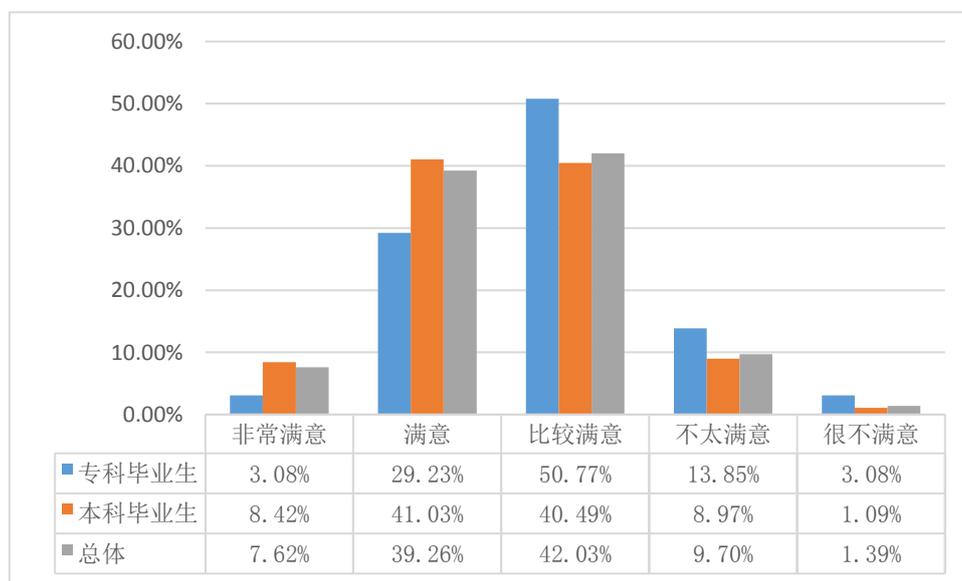


图 2-1 2018 届毕业生就业状况满意度

**备注：** 满意度=非常满意+比较满意+一般。

## （二）毕业生就业待遇

### 1. 就业单位签约形式

调研数据显示，已就业的毕业生中，69.75%的毕业生与用人单位签订了劳动合同，13.86%的签署三方协议。详见下表。

表 2-1 2018 届毕业生与用人单位签约形式

单位：占比（%）

签约形式		占比	
签订劳动合同		69.75	
签署三方协议		13.86	
其他		9.01	
录用文件或公函		6.47	
政策性就业	教师特设岗位计划	0.46	0.92
	其他	0.46	

### 2. 薪酬分析

总体上看，2018 届毕业生的薪资水平主要集中在 3001-4000 元、4001-5000 元，占比分别是 33.64%、27.65%。

分学历看，2018 届专科毕业生的薪资水平主要集中在 3001-4000 元、4001-5000 元，占比分别是 43.08%、29.23%；2018 届本科毕业生的薪资水平主要集中在 3001-4000 元、4001-5000 元，占比分别是 31.98%、27.37%。详见下图。



图 2-2 2018 届毕业生总体及分学历薪资水平

2018届毕业生的平均薪资为4555元/月，薪资满意度为74.65%。分学历看，专科毕业生的平均薪资为3915元/月，对薪资满意度为75.38%；本科毕业生的平均薪资为4668元/月，对薪资满意度为74.53%。详见下图。

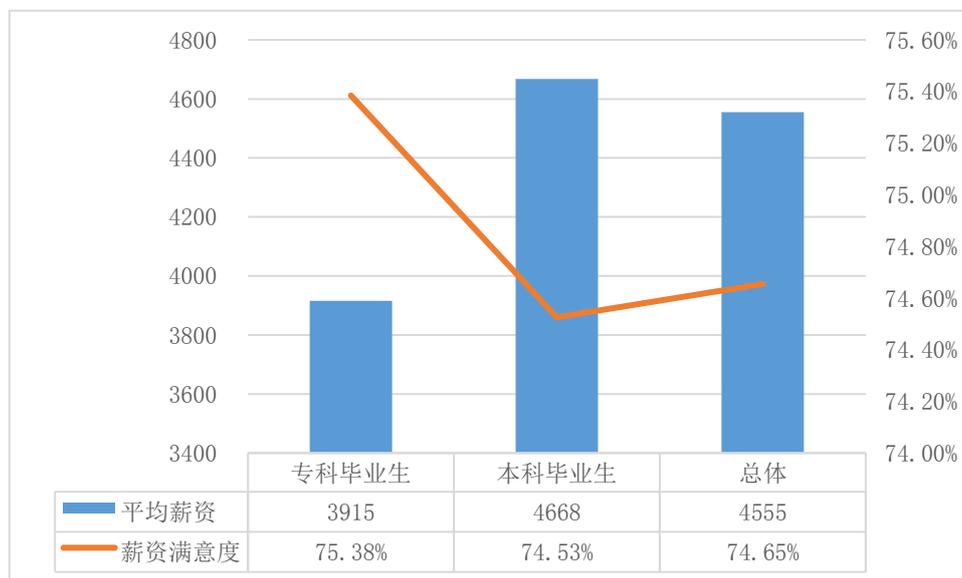


图 2-3 2018 届毕业生总体及分学历平均薪资及薪资满意度

### 3. 社会保障情况分析

84.49%的毕业生在单位中享受一定的社会福利保障；毕业生对目前单位提供的福利和社会保障满意度为87.53%。分学历看，60.00%、88.83%的专科、本科毕业生在就业单位中享受一定的社会福利保障；本科毕业生对福利和社会保障满意度高于专科毕业生，专科、本科毕业生的满意度分别为80.00%、88.86%。详见下表。

表 2-2 2018 届毕业生就业的工作福利及社会保障分布

单位：（%）

福利及社会保障类别及满意度	专科毕业生	本科毕业生	总体
提供了基本保障-五险/四险	27.69	19.89	21.06
提供了五险一金	32.31	68.94	63.43
无保险和公积金	40.00	11.17	15.51
福利和社会保障满意度	80.00	88.86	87.53

**备注：**工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”；一金指住房公积金。

### （三）毕业生专业与职位相关度分析

#### 1. 专业与职位相关度

总体来看，2018 届毕业生专业与职位相关度为 61.25%。分学历来看，专科、本科毕业生的专业与职位相关度分别为 52.31%、62.84%。详见下图。

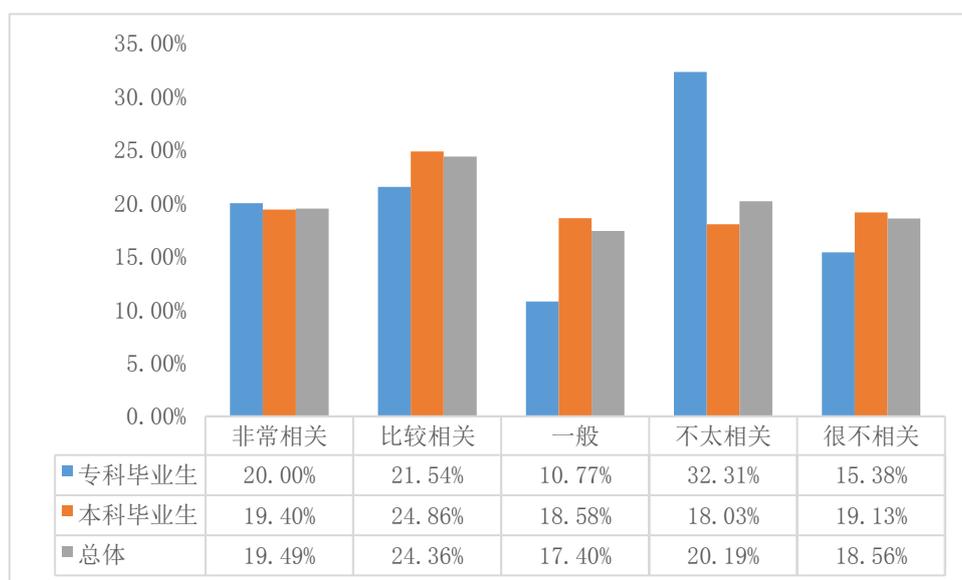


图 2-4 2018 届毕业生专业与职位相关度

**备注：**专业与职位相关度=非常相关+比较相关+一般。

#### 2. 专业与职位不相关原因

调研数据显示，2018 届毕业生从事与专业不相关工作的主要原因有“本专业工作不符合个人职业期待”（21.08%）、“对本专业工作没有兴趣”（17.47%）、“本专业工作要求高”（15.06%）。详见下图。

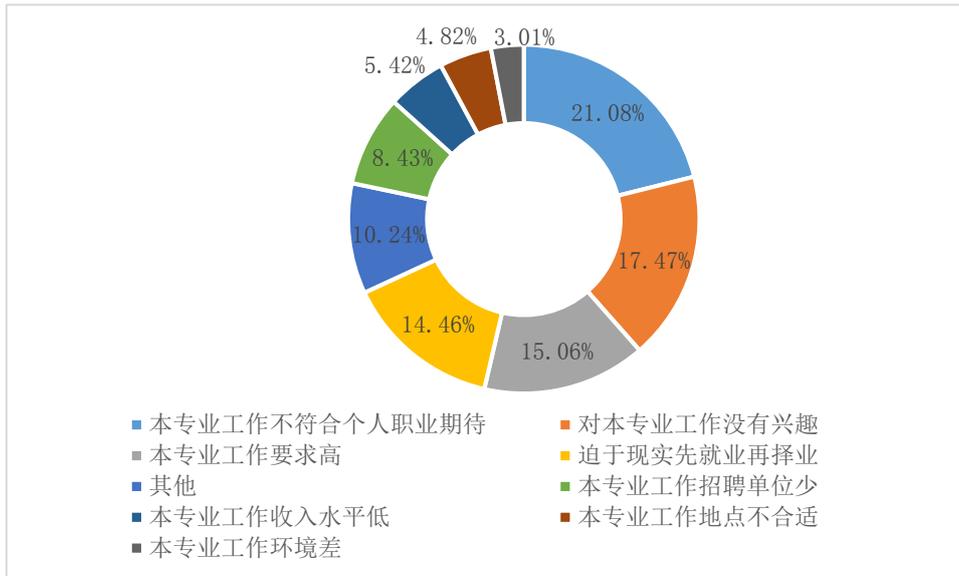


图 2-5 2017 届毕业生工作与专业不相关的原因分析

#### （四）毕业生职业发展分析

##### 1. 职业目标清晰度

根据调研数据统计，2018 届毕业生的职业目标清晰度为 91.23%。认为自己职业目标“非常清晰”的毕业生占比 12.93%，“清晰”的占比 49.65%，“比较清晰”的占比 28.64%。详见下图。

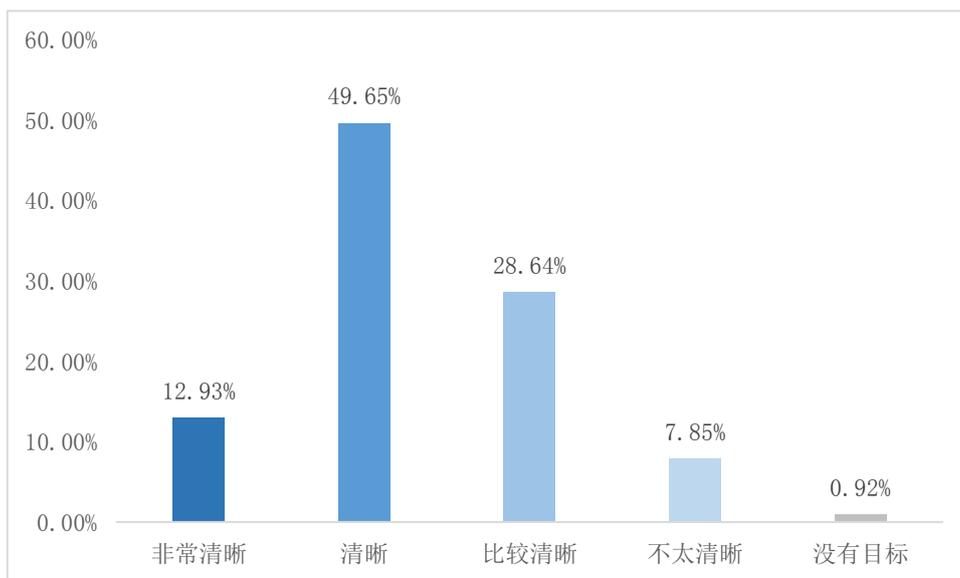


图 2-6 2018 届毕业生职业目标清晰情况

**备注：**目标清晰度=非常清晰+清晰+比较清晰。

## 2. 就业感受

将毕业生对就业中各种情况的评价划分为5个等级，赋值为5、4、3、2、1，分值越高，表示所指向越好。求其均值，可得出毕业生对就业中各种情况评价的得分，评价排名第一的是“自身工作胜任情况”（3.77分），排名第二的是“单位工作环境”（3.74分），排名第三的是“工作自主性”（3.61分）。详见下图。

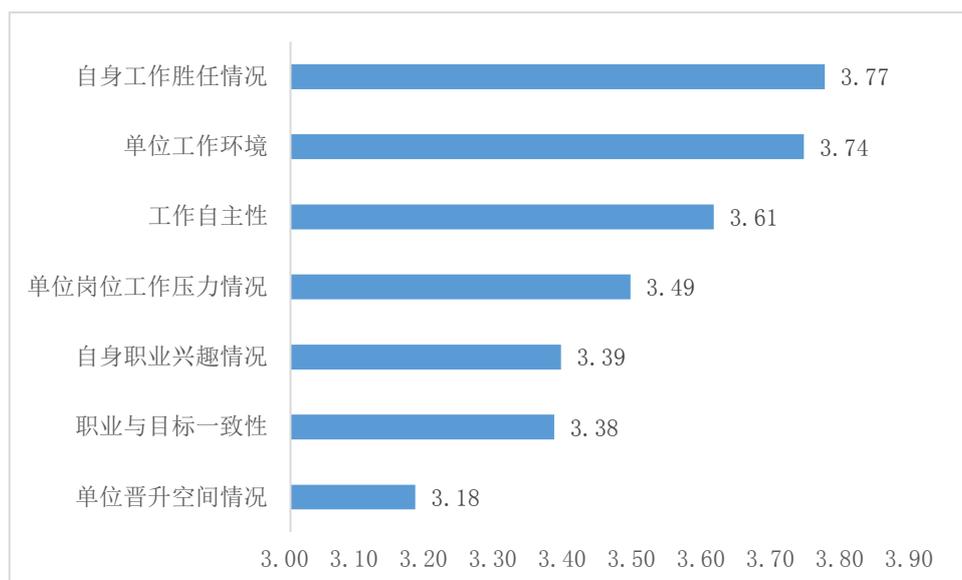


图 2-7 2018 届毕业生就业感受评价

## 3. 就业不满意的原因

根据调研数据统计，2018届毕业生就业不满意的原因主要为“薪资待遇”（24.00%）、“发展前景”（11.61%）、“工作内容”（10.15%）。详见下图。

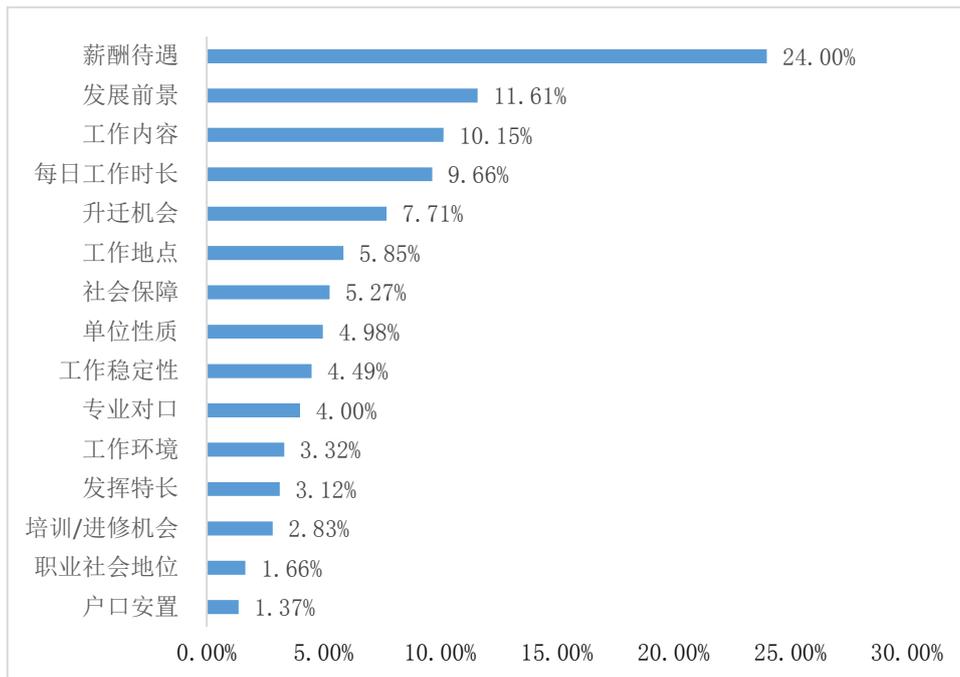


图 2-8 2018 届毕业生就业不满意的原因

## （五）毕业生离职情况分析

### 1. 离职比例分布

根据调研数据统计，2018届更换工作的毕业生占已就业毕业生的比例为32.26%，其中更换工作1次的占比20.51%，2次的占比9.22%，3次及以上的占比2.53%。详见下图。

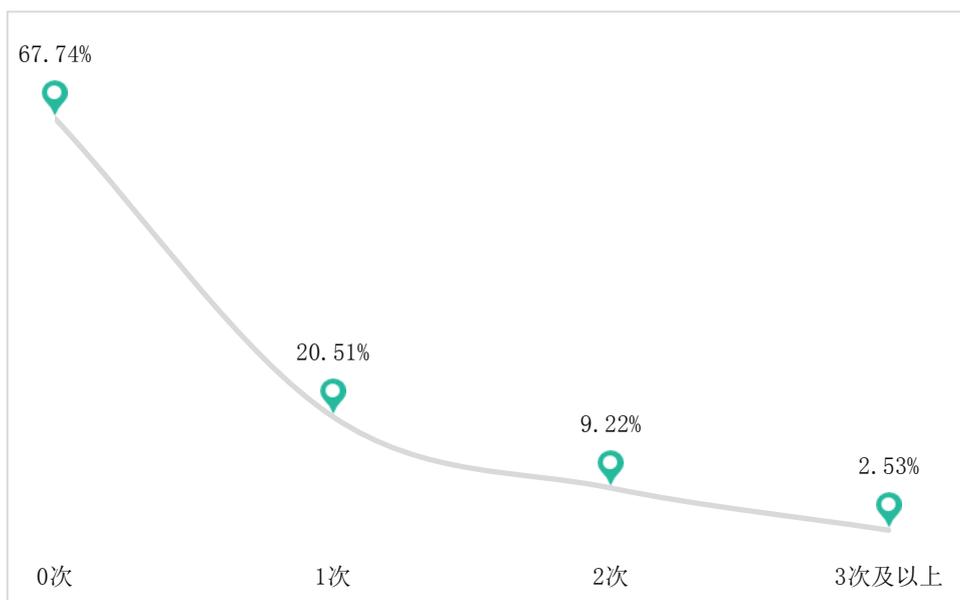


图 2-9 2018 届毕业生离职比例分布

## 2. 换工作原因

根据调研数据统计,2018届毕业生离职换工作的原因主要为“薪资福利偏低”(27.03%)、“个人发展空间不够”(21.32%)、“对组织制度或企业文化不适应”(10.51%)。详见下图。

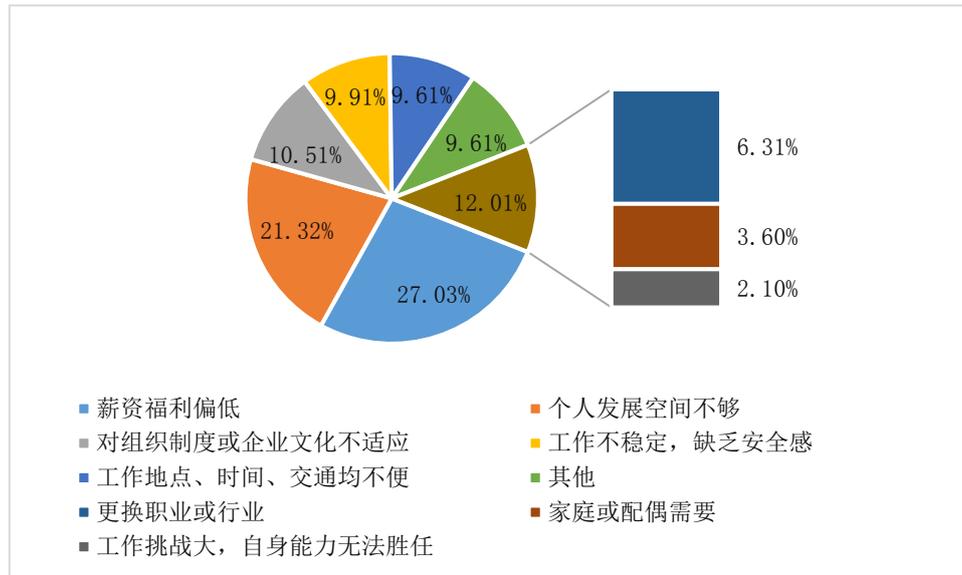


图 2-10 2018 届毕业生换工作的原因

## 二、 毕业生就业过程及影响因素分析

### (一) 毕业生求职渠道分析

根据调研数据统计,2018届已就业毕业生获取当前工作的主要渠道是“各类招聘网站”(32.15%),其次是“家庭亲友推荐”(16.27%),再次是“校园招聘、学校发布的招聘信息及专业老师推荐等”渠道(10.24%)。详见下图。

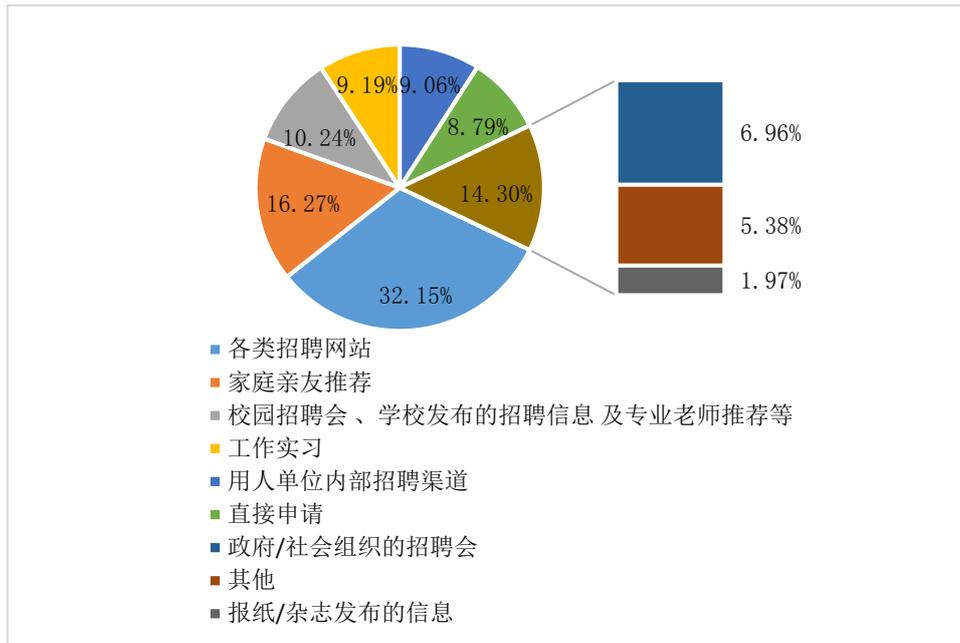


图 2-11 2018 届毕业生求职渠道分析

## （二）毕业生成功就业影响因素

调查数据显示，2018 届毕业生认为影响成功就业的主要因素有“业务能力”（20.45%）、“职业素养”（17.87%）、“实习实践经历”（14.33%）、“所学专业”（13.37%）、“性格特点”（9.58%）。详见下图。

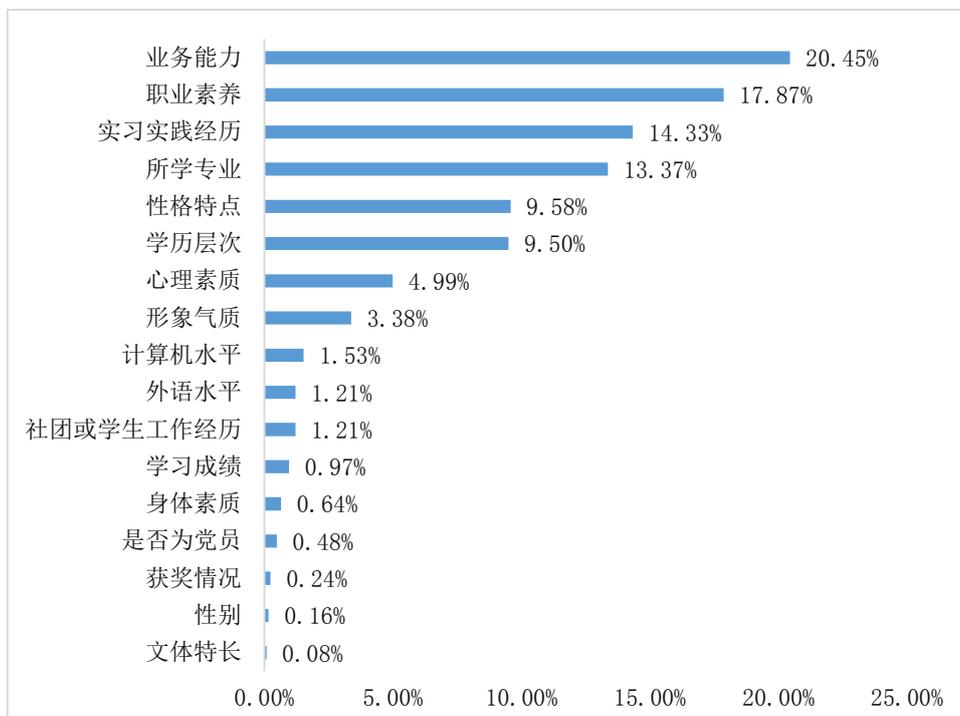


图 2-12 2018 届毕业生成功就业影响因素

### （三）毕业生求职效能分析

根据调研数据统计，在求职过程中，2018 届毕业生平均投递简历 12.95 份，平均参加招聘活动 4.44 次，平均参加面试 4.47 次，平均获得 4.34 份 offer。详见下图。

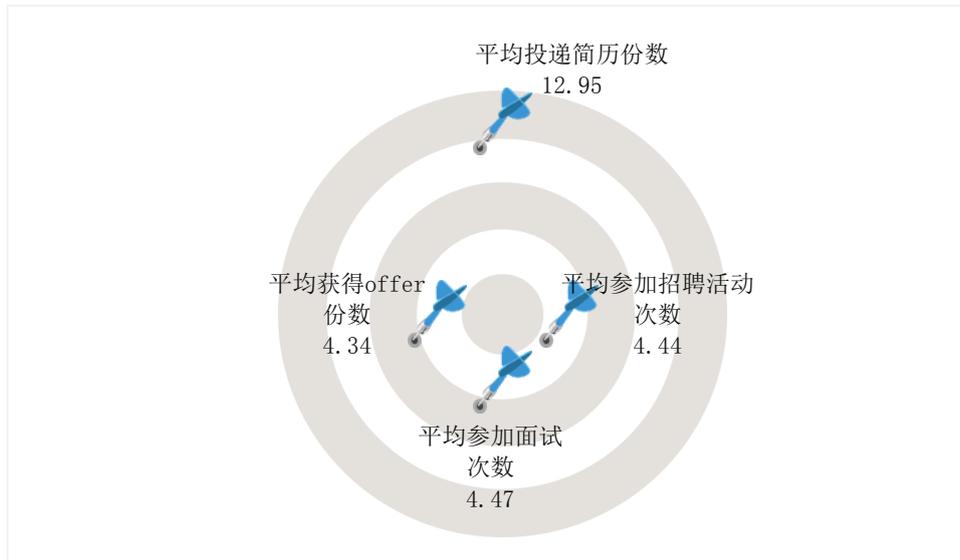


图 2-13 2018 届毕业生求职效能分析

### （四）毕业生求职成本分析

从求职成本来看，2018 届毕业生求职平均花费 1087 元。从求职成本分布来看，66.82%的毕业生的求职成本在 1000 元及以下，4.15%的毕业生花费在 4000 元以上。详见下图。

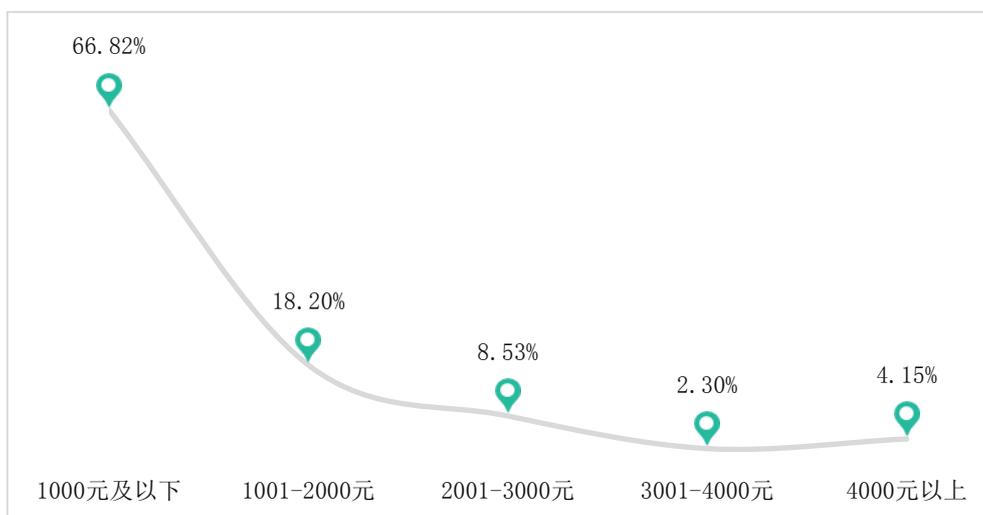


图 2-14 2018 届毕业生求职成本分布

### 三、毕业生未就业情况分析

#### (一) 毕业生未就业的原因

根据调研数据统计，2018届毕业生未就业的原因主要是“自身竞争力不足”（30.30%），其次是“没找到与专业对口工作”（18.18%），再次是“在择业尚未落实就业单位”（15.15%）。详见下图。

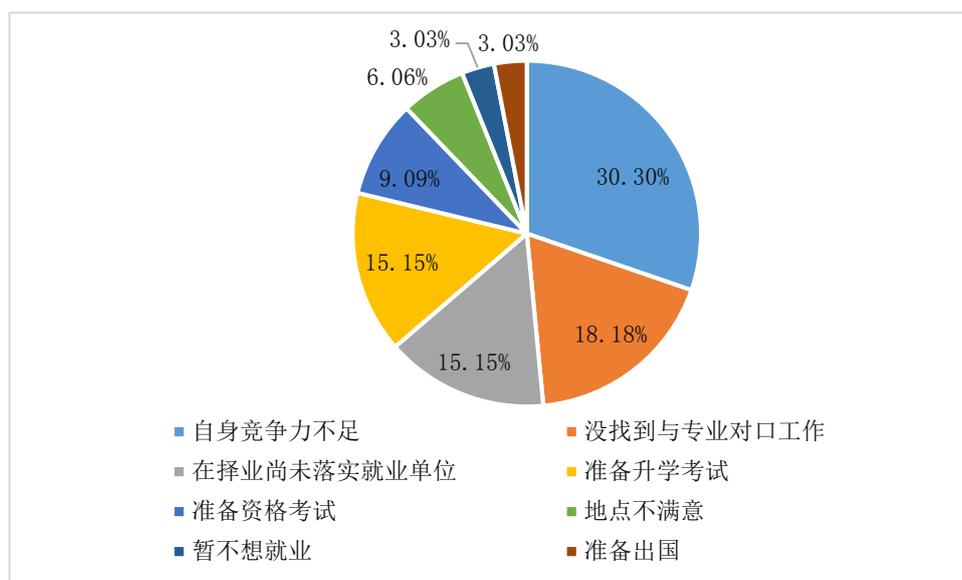


图 2-15 2018 届毕业生未就业原因

#### (二) 毕业生对未来就业状态的态度

据调研数据统计，2018届未就业毕业生对未来就业状态最主要的态度是“比较焦虑，认为未来竞争大，不易找到好工作”（43.48%），其次是“说不准，没信心，认为运气很重要”（30.43%），再次是“十分乐观，总会找到好工作的”（26.09%）。详见下图。

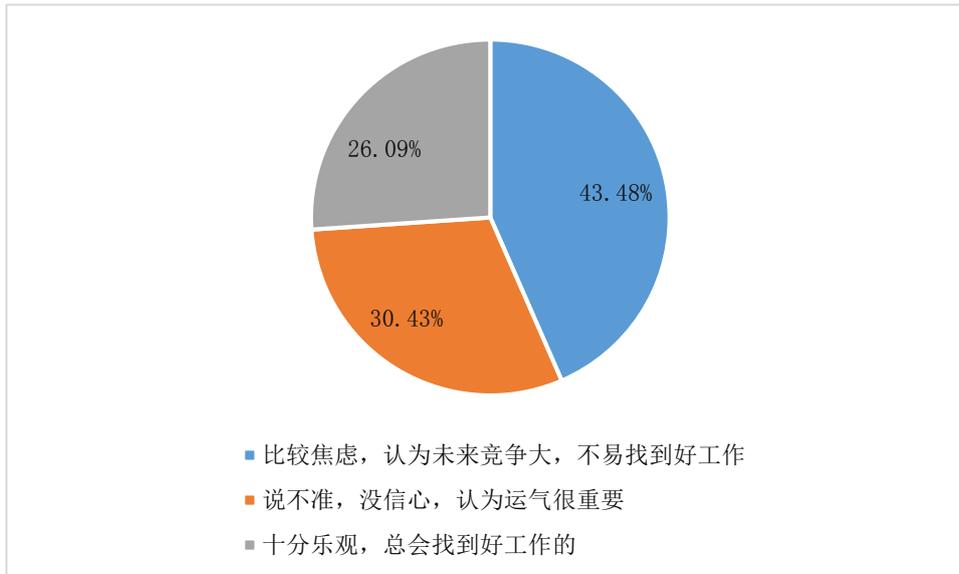


图 2-16 2018 届毕业生对未来就业状态的态度

### （三）毕业生求职面试次数分布

根据调研数据统计，2018届未就业毕业生面试公司数量主要集中在1-3家、4-6家，人数比例均为34.78%，没有去任何公司面试的毕业生占比4.35%。详见下图。

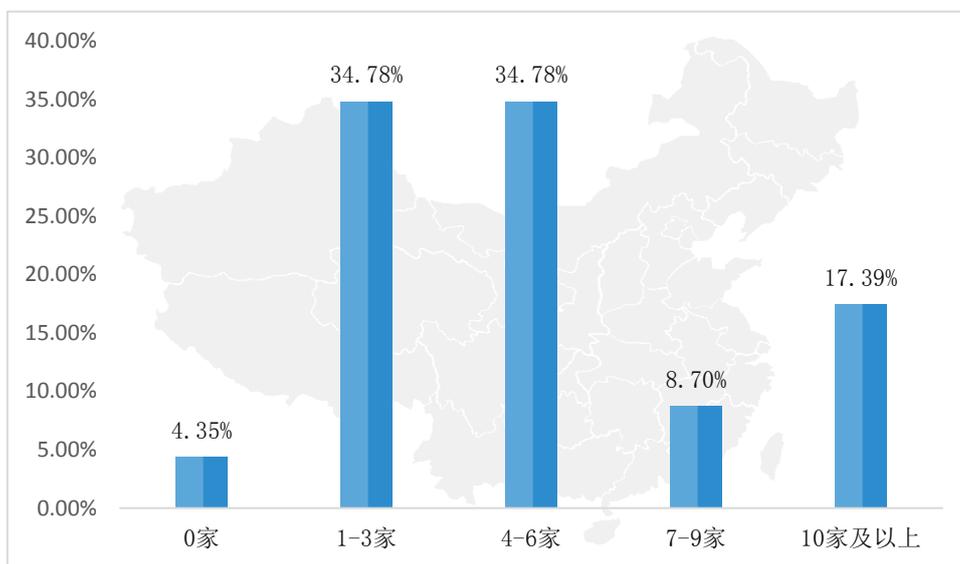


图 2-17 2018 届未就业毕业生面试公司数量

#### （四）毕业生求职困难分析

根据调研数据统计，2018届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是“缺乏就业实践经验”（43.48%），其次是“待遇和条件不符合预期”（21.74%）。详见下图。

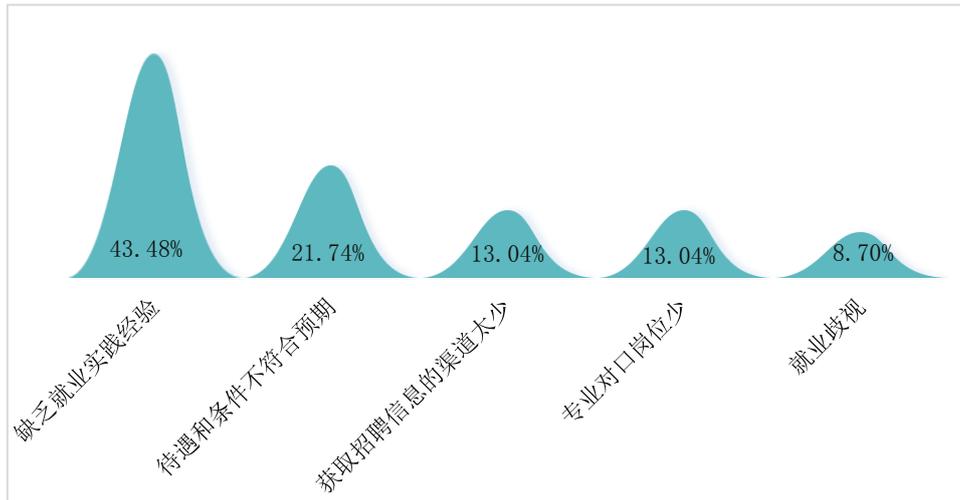


图 2-18 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

#### （五）毕业生希望从学校获得就业帮助

根据调研数据统计，2018届未就业毕业生需要学校给予的求职帮助主要是“求职技巧培训”（52.17%）、“增加职位信息”（17.39%）、“求职补贴”（13.04%）。学院在这些方面可以加大力度，举办求职技巧培训活动，帮助毕业生顺利就业。详见下图。

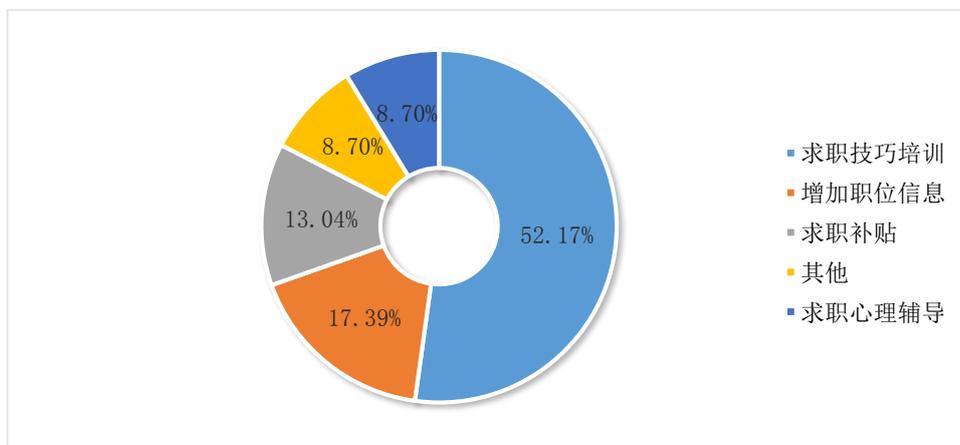


图 2-19 2018 届未就业毕业生所需的求职帮助

## 四、毕业生自主创业情况

### (一) 毕业生分学院/专业自主创业分布

分学院来看,6个学院有毕业生选择创业。其中传媒学院人数最多,有8人;其次是计算机科学与技术学院,有2人;其余5个学院各有1人自主创业。

分专业来看,共有8个专业毕业生选择创业。其中广播电视编导有6人,播音与主持艺术有2人,其余6个专业各有1人创业。详见下表。

表 2-3 2018 届自主创业毕业生分学院和专业升学结构分布

单位: 人数(人)、占比(%)

学院	专业	人数	占比
传媒学院	播音与主持艺术	2	14.29
	广播电视编导	6	42.86
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>57.14</b>
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	1	7.14
	物联网工程	1	7.14
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>14.29</b>
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	1	7.14
	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>7.14</b>
管理学院	财务会计教育	1	7.14
	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>7.14</b>
机电工程学院	机械电子工程	1	7.14
	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>7.14</b>
艺术设计学院	视觉传达设计	1	7.14
	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>7.14</b>
<b>总计</b>		<b>14</b>	<b>100.00</b>

### (二) 毕业生创业行业分布

总体来看,学校2018届毕业生自主创业的主要行业为“文化、体育和娱乐业”(50.00%)、“居民服务、修理和其他服务业”(10.00%)、“农、林、牧、渔业”(10.00%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(10.00%)、“住宿和餐饮业”(10.00%)和“租赁和商务服务业”(10.00%)。详见下图。

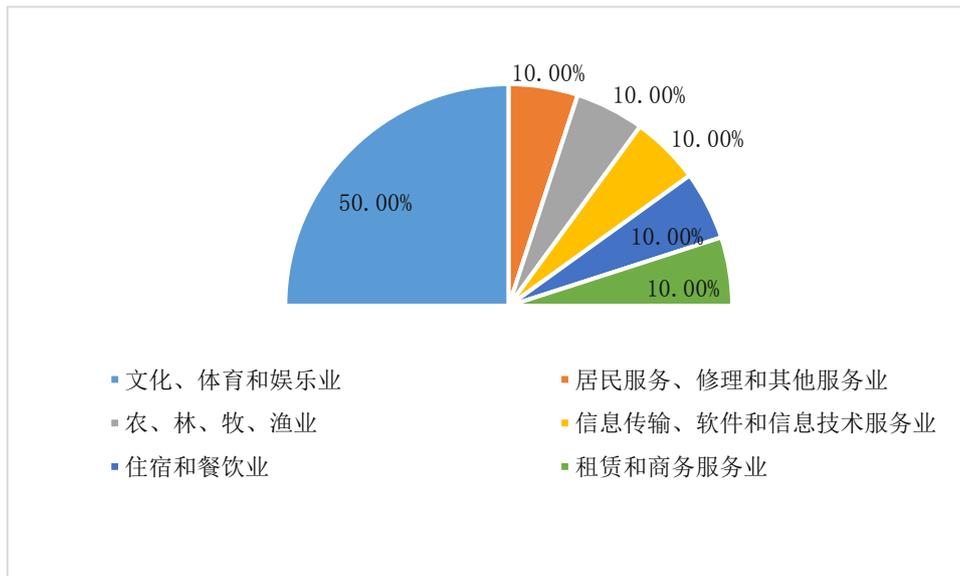


图 2-20 2018 届毕业生创业行业分布

### （三）毕业生自主创业的原因

对学校 2018 届毕业生进行自主创业的主要原因是“理想成为创业者”（50.00%）、“自由度高”（30.00%）、“收入高”（10.00%）和“受他人邀请进行创业”（10.00%）。详见下图。

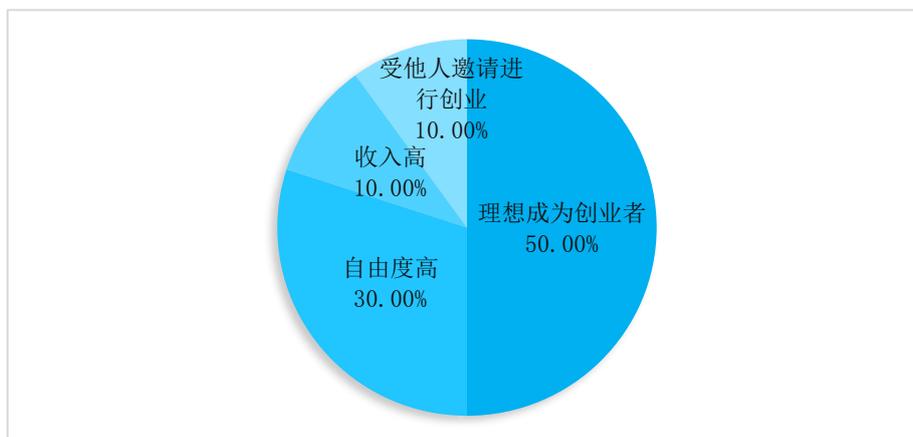


图 2-21 2018 届毕业生自主创业的原因分析

### （四）毕业生创业基本情况

#### 1. 创业资金来源

根据调研数据可知，2018 届参与自主创业调研的毕业生创业资金来源以“家庭支持”和“个人存款”来源为主，占比分别为 50.00% 和 20.00%。详见下图。

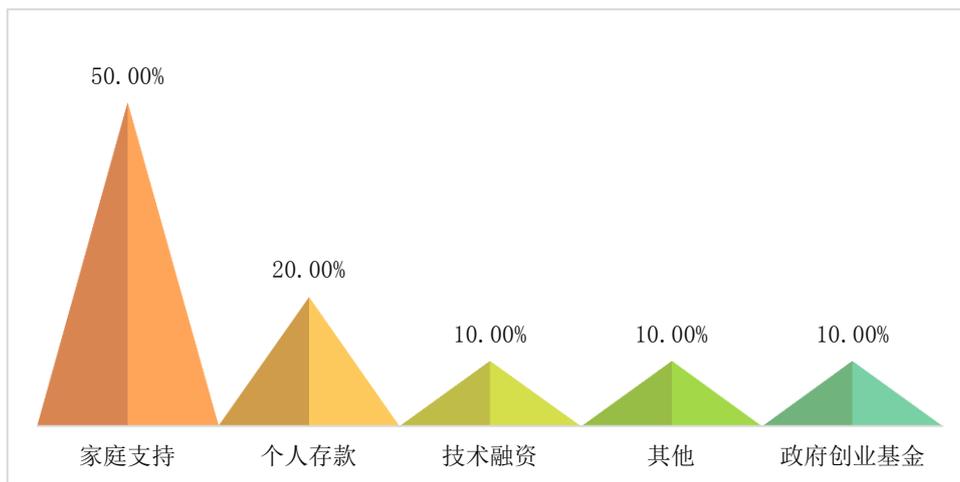


图 2-22 2018 届自主创业毕业生创业资金来源分析

## 2. 自主创业类型

毕业生创业的类型中占比最高的是“从事非企业创业”（40.00%），其次是“从事企业创业”（30.00%）。详见下图。

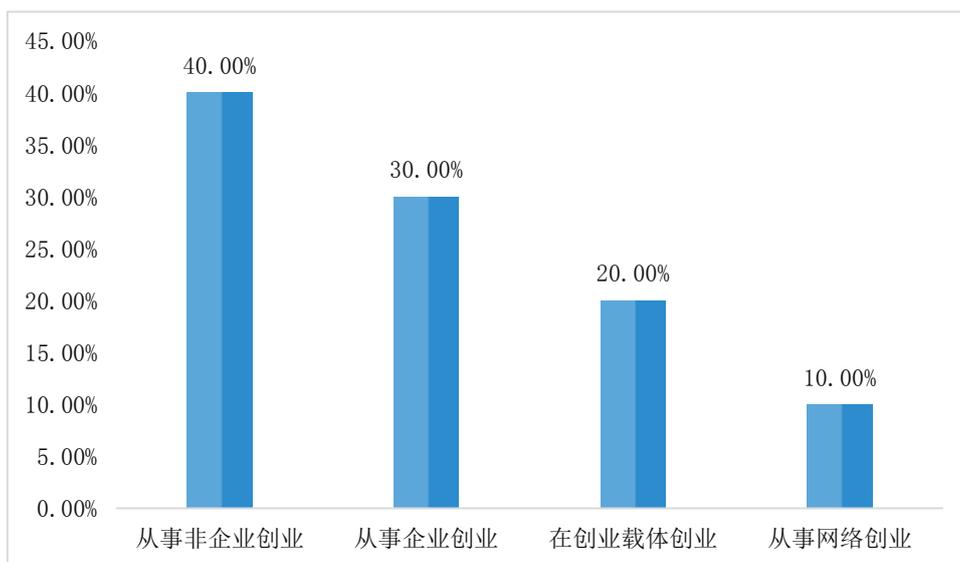


图 2-23 2018 届毕业生自主创业的类型

## 3. 选择创业项目的理由

毕业生选择创业项目的主要理由有“自己擅长方向”（30.00%）、“根据自己的价值观”（20.00%）、“与所学专业方向一致”（20.00%）、“与兴趣爱好一致”（20.00%）和“其他”（10.00%）。详见下图。

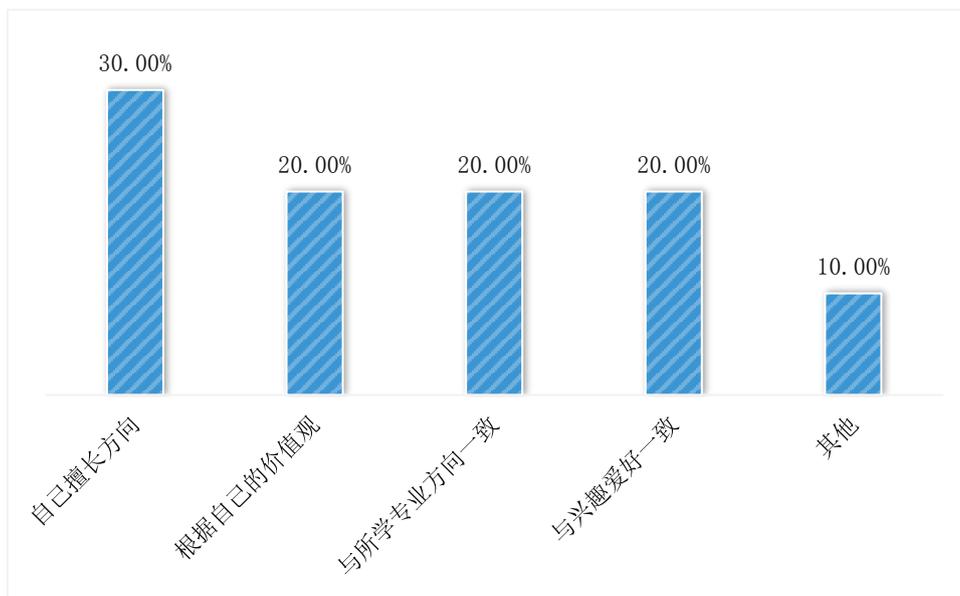


图 2-24 2018 届毕业生自主创业选择项目的理由

### （五）毕业生自主创业反馈

#### 1. 自主创业中遇到的困难

毕业生在自主创业的过程中遇到的主要困难有“资金不足”（30.00%）、“其他”（20.00%）、“缺乏企业管理经验”（20.00%）、“缺少资源”（20.00%）和“办理手续繁琐”（10.00%）。详见下图。

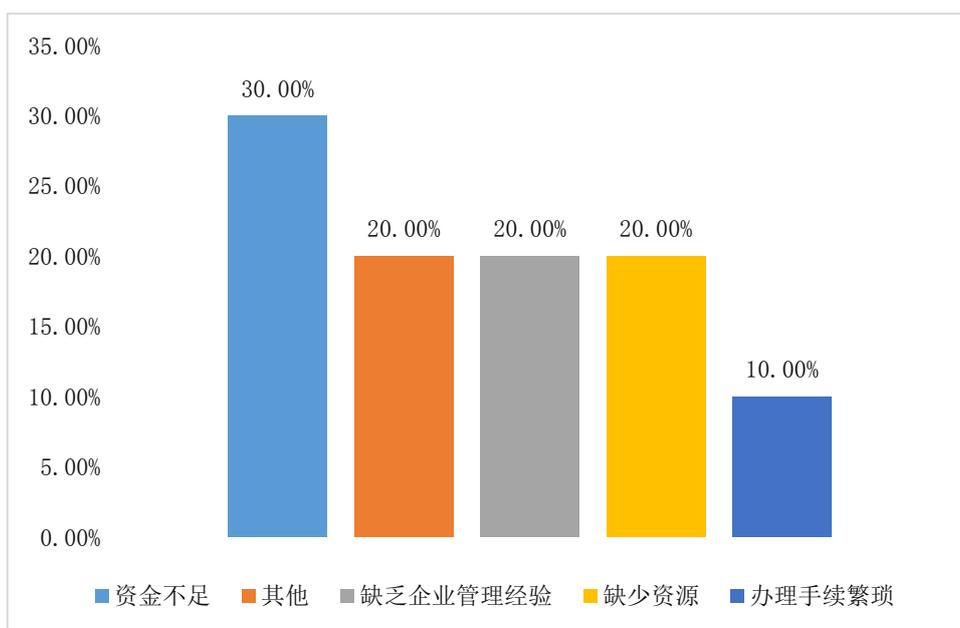


图 2-25 2018 届毕业生自主创业遇到困难分析

## 2. 创业做过准备工作

选择自主创业前不仅要做好足够的心理准备，更要提前做一些必要的能力及知识储备。参与调研的创业毕业生在创业前的准备主要从以下几方面着手：“相关兼职实习”（30.00%）、“创业领域调查”（25.00%）、“参加创业培训”（15.00%）和“组建创业队友”（15.00%）。详见下图。

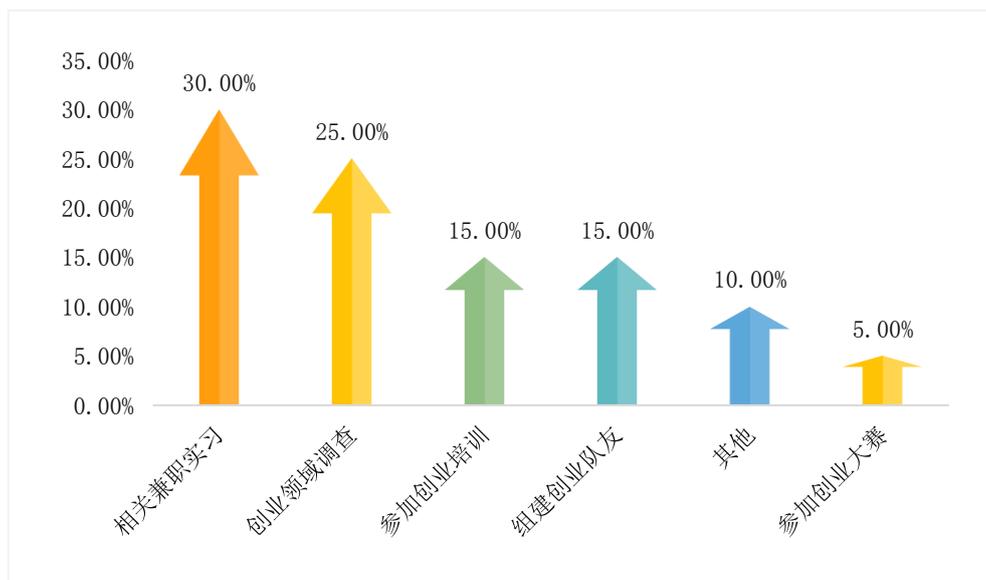


图 2-26 2018 届毕业生自主创业所需的准备

## 3. 创业应具备的能力

自主创业要求毕业生必需具备一定的能力。在学校进行自主创业的毕业生认为创业主要所需能力是“专业基础知识”（17.86%）、“把握机会能力”（17.86%）和“承受与规避风险能力”（17.86%）。详见下图。

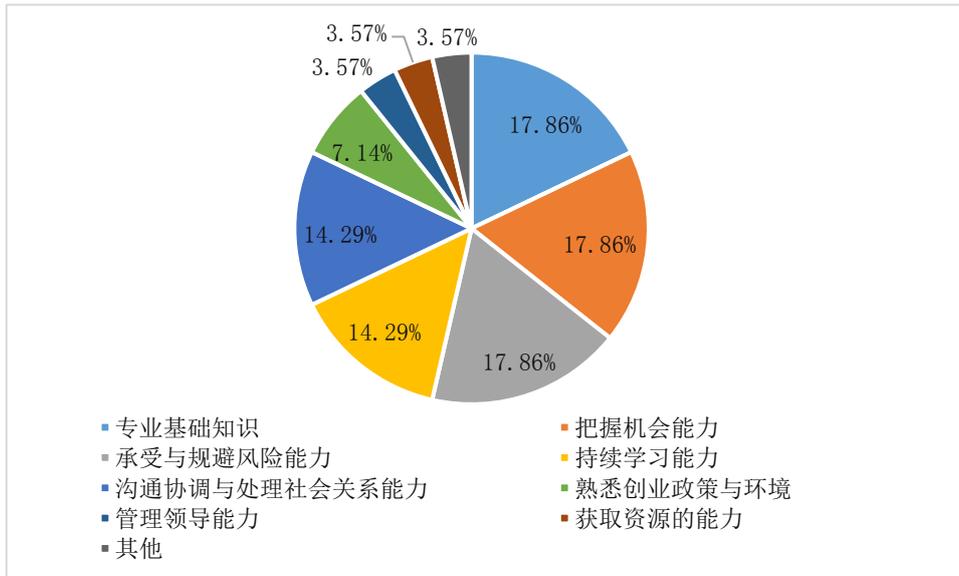


图 2-27 2018 届毕业生自主创业所需具备的能力

### (六) 毕业生对学校创新创业教育的建议

对学校的创新创业教育，自主创业的毕业生认为学校应“增加创业实践机会（组织创业大赛等）”（40.00%）、“提高创业政策的宣传力度”（30.00%）、“提高教师的专业知识与素养”（20.00%）和“加强学生创新能力的培养”（10.00%）。详见下图。

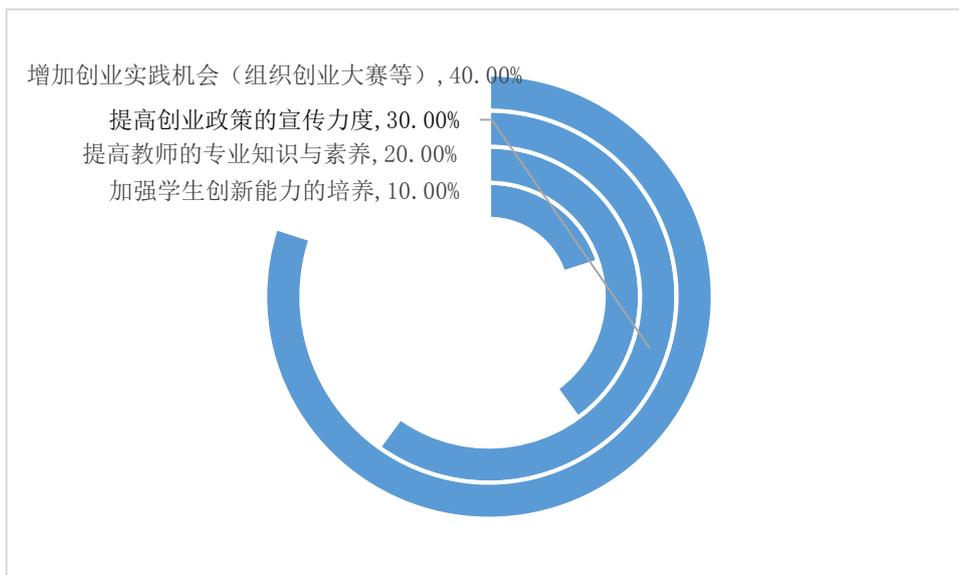


图 2-28 毕业生对学校创新创业教育的建议

## 第三章 学校就业创业工作举措与特点

2018年毕业生人数3133人，就业率92.85%，比上年略有增长。参加“三支一扶”项目，到乡镇学校任教的学生签约率连续12年位列同等院校前茅，人数超860人。2018年我校召开宣讲会121场，比2017年同期增加11场；举办各种招聘会171场，比去年同期增加2场。成功举办2018届毕业生典礼活动。创业教育初见成效，为湖北经济社会的发展做出过应有贡献。在宏观就业形势面临多重压力，我校毕业生人数逐年攀升的情况下，毕业生就业工作取得这样的成绩确实不易。现将工作总结如下：

### 一、强化思想认识，促进就业率目标责任落实

毕业生就业创业事关毕业生切身利益，关系到学校生存和发展。为了做好高校毕业生工作，罗爱平董事长提出“一一二六”人才培养模式。认真落实“一把手”工程，成立了就业创业工作领导小组，建立健全“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的校内联动机制和就业服务体系。科学确立目标任务，逐级签订责任状，层层抓落实。

### 二、邀请企业到校招聘，积极向用人单位推荐人才

坚持以就业为抓手，以市场为导向，以社会需求为目标，采取请进来走出去的举措，热情邀请相关单位、国内知名企业、大型公司到我校举办招聘会。9月20日上午带领管理、电信、计科、机电、经济、金融6个院的毕业生辅导员到通用集团考察4家企业。9月23日带领毕业生参加浙江台州专场招聘会。10月29日带领毕业生参加宜昌市招聘会两次，11月19日带领参加湖南岳阳专场招聘会；到武汉消防培训基地考察，了解就业前景，到中兴微品公司考察、计科、电信、机电负责人同行。2018年6月31日带领毕业生参加“我选湖北·梦圆黄冈”人才引进招聘会。对学校分文理科、艺术类招聘会提供用人单位100余家、举办小型招聘会近200场。

### 三、建立大学生实习创业基地，提高服务经济能力

为了满足学生就业需要，搭建全能工作平台，进一步加强高等学校与生产一线的联系，更好地为高校毕业生实习创业和企业单位引进人才提供优质、高效的服务，我校与中兴通讯股份有限公司的子公司中兴微品签订了大学生实习创业基地共建协议书。为了促进企业可持续发展，该公司积极与高校合作，增添新鲜血液，吸纳高校毕业生，增加公司新的活力。此举也改善了我校能在高端企业建立实训基地的条件，促进学生了解科技发展的新动向。

### 四、加强与政府企业的联系，以社会需求为导向

面对就业形势产生的压力，学校大力实施“走出去”战略，坚持内抓教育、开拓市场、全员参与的原则。主动与政府部门和用人单位建立紧密联系，先后与江苏省常州市，浙江省台州市、温州市、金华市、宁波市、杭州市，山东省威海市、烟台市、青岛市，深圳市，广东省等地的人才市场开展合作。积极应邀参加为期一周的 2018 年浙江省技能人才校企洽谈会。还积极参加省教育厅和武汉市联合召开的大学生创新创业实践基地建设工作会议，与湖北省人才中心、湖北省高校就业指导中心、湖北人力资源中心、武汉市人才中心联系，了解毕业生留鄂工作政策及相关工作办法，以促进毕业生工作。

### 五、开设就业创业课程，开展创业竞赛

除了开设专门就业指导课程，对学生进行就业指导，此外，通过素质拓展课堂，为毕业生提升就业能力搭建平台，长期坚持开展“职业教育进课堂”活动。如文法学院组织的模拟法庭。艺术设计学院校外名师进校园、对毕业生进行专业辅导，提升毕业生就业能力，鼓励专业教师带领毕业生参加各类比赛，拓宽专业视野，提升服务社会的能力。管理学院的模拟导游比赛，创业沙盘模拟。金融学院的证券交易比赛。音乐学院组建的黄鹤楼艺术团，提升了学生的演艺能力，扩大了学校的知名度。让学生在第二课堂上提升就业能力。毕业办多方与湖北省人才中心、湖北省高校就业指导中心、湖北人力资源中心、武汉市人才中心联系，积极开展职业指导进校园活动，聘请有关方面的专家对学生进行求职指导。举办

SYB 创业培训班，切实提高毕业生的创业能力。我校主动与学校所在地的江夏区政府相关部门共同举办 SYB 创业培训班 1 期，共有 60 人参加培训。为了理论联系实际，提高大学生创业热情，我们与湖北金悦农产品开发公司联合举办大学生创业竞赛。

## 六、以服务基层教育为重心，农村支教结硕果

为做好支教工作，学校成立了专门的领导小组，对各院系下达了指令性计划，同时成功举办“播种希望与未来”农村教师招录工作报告会，认真传达贯彻会议精神，帮助毕业生办理教师资格证近 300 个。激发广大毕业生到农村支教的热情，积极报名、踊跃支教。2018 年，到农村支教报名人数比上年又有增加。及时发布“三支一扶”项目通知，毕业生积极投身到三支一扶工作中去。

## 七、强化师生联动机制，打造人性化服务网络

一是加强政策引导，鼓励毕业生积极面向基层就业。二是实施资助倾斜，缓解毕业生经济困难。以人为本，大力帮扶特殊群体就业。重点帮助双困生（家庭经济困难，就业困难学生），就业援助及帮扶，落实了 83 名贫困毕业生求职补贴，每人补贴 800 元，总计人民币 6 万余元。三是积极推出“领导对口援助计划”。四是结合时代特点，打造信息化服务网络。加强网络就业市场建设力度，以校内就业网为主阵地，加强网络信息的收集和发布，在校内网站上发布招聘信息，为毕业生和用人单位牵线搭桥。平均每星期发布招聘公告 60 条。并建立毕业生 QQ 群，便利毕业生工作，取得良好效率。

新学年，使命光荣、责任重大。我们要精心组织实施，更加奋力工作，通过不懈努力，促进我校毕业生工作再创新业绩！再上新台阶！

## 第四章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析

### 一、2016-2018 届毕业生规模变化趋势

总体来看，2016-2018 届毕业生规模保持在 3000 人以上。2016-2018 届本科毕业生人数均高于专科毕业生。详见下图。



图 4-1 2016-2018 届毕业生规模变化趋势

### 二、2016-2018 届毕业生就业率变化趋势

2016-2018届毕业生就业率保持在91.00%以上，三届就业率呈逐渐上升趋势。详见下图。

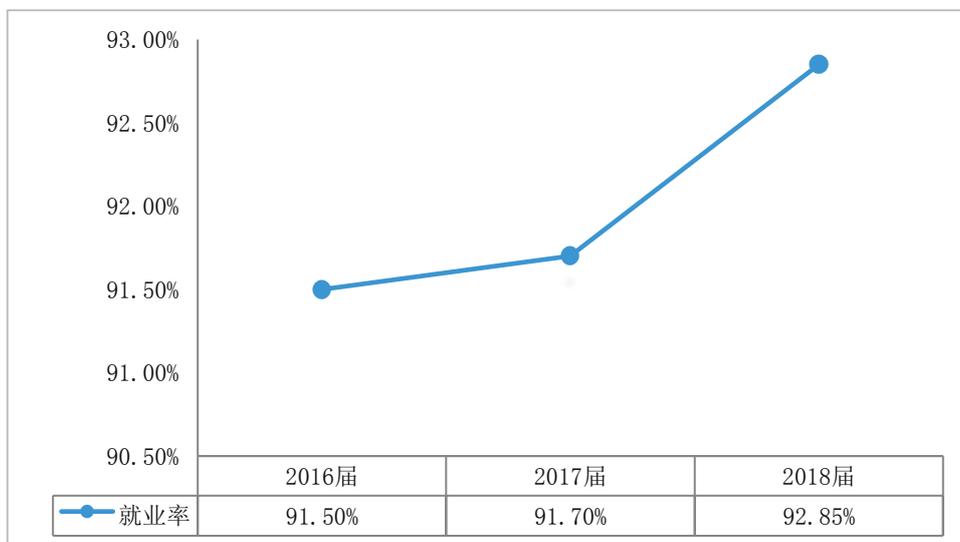


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业率变化趋势

### 三、2016-2018 届毕业生毕业去向变化趋势

2015-2017 届毕业生毕业去向主要是以协议就业和灵活就业为主，人数累计占比均在 80.00%以上。自主创业的 2018 届毕业生占比有所增加。详见下图。

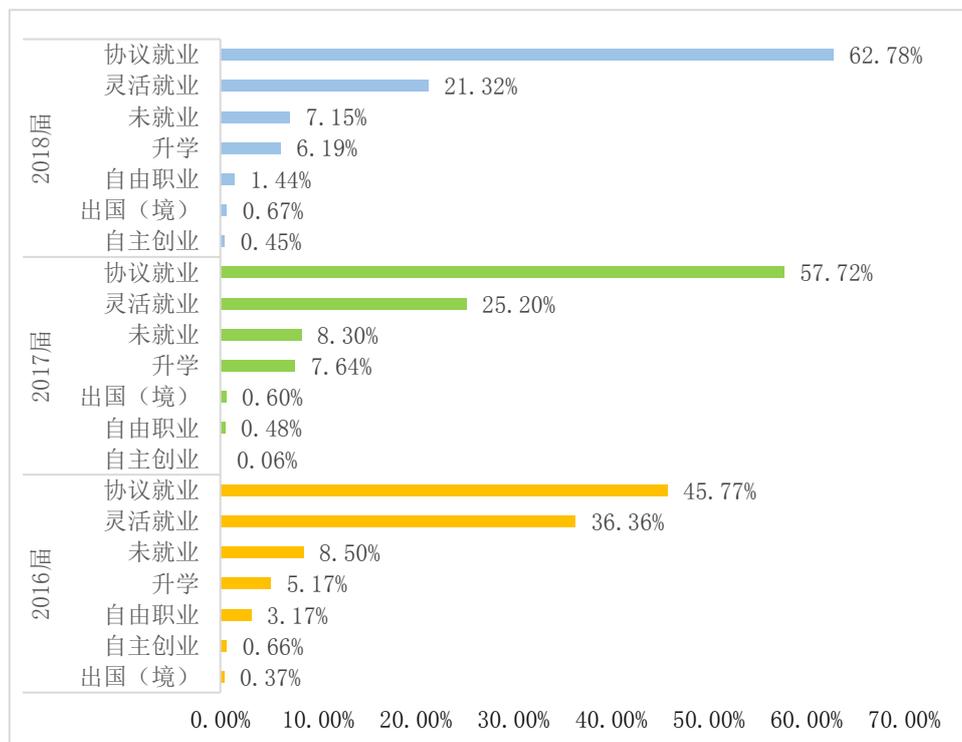


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业去向变化趋势

### 四、2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势

2016-2018 届毕业生就业人数占比排名前五的行业如下图所示，可以看出“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”连续三届均排在前五。“信息传输、软件和信息技术服务业”三届均排第一位。详见下图。

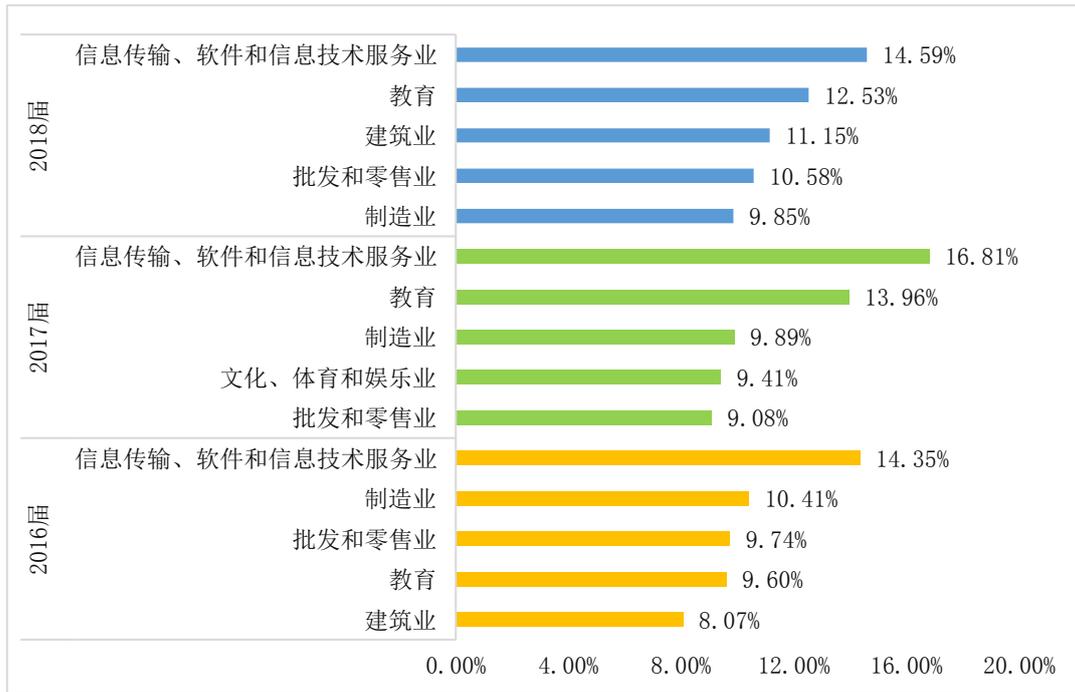


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势

## 五、2017-2018 届毕业生就业满意度及薪资满意度变化趋势

学校2018届毕业生对就业现状的满意度较2017届处于稳定状态，略有提高；对薪资满意度有大幅度增加。详见下图。

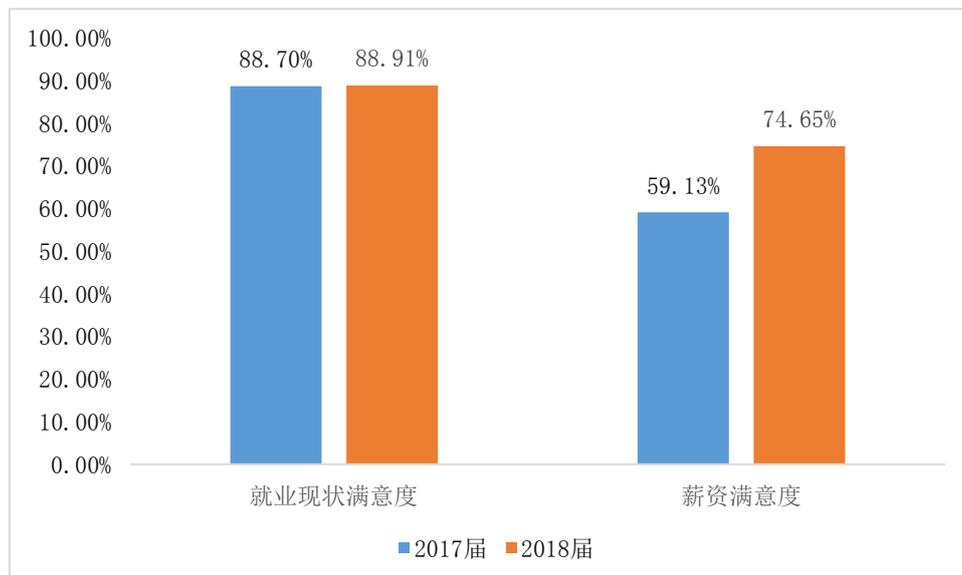


图 4-5 2017-2018 届毕业生就业满意度及薪资满意度变化趋势

## 第五章 用人单位对毕业生及学校的评价

### 一、用人单位招聘毕业生基本情况分析

#### (一) 用人单位招聘途径

根据调研数据统计，用人单位招聘毕业生的渠道主要是“社会招聘”（43.65%），其次是“其他”渠道（21.05%），再次是“校园招聘”（18.58%），还有部分用人单位采用“在实习（见习）中选拔”（14.86%）和“定向（订单）培养”（1.86%）。详见下图。

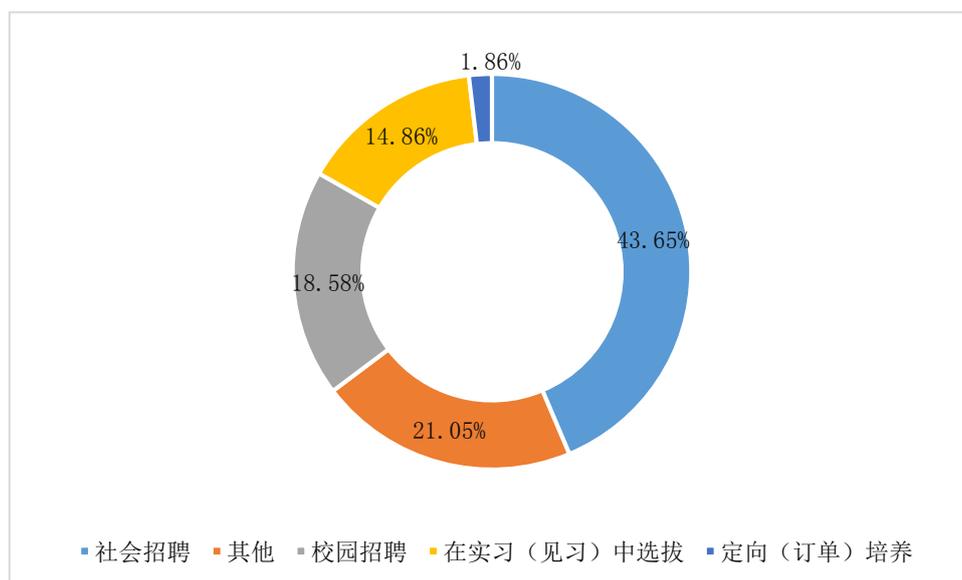


图 5-1 用人单位招聘渠道分布

#### (二) 用人单位的专业关注度及招聘时关注的因素

根据调研数据统计，用人单位对毕业生专业关注度为 100.00%。用人单位在招聘毕业生时最关注的因素是“综合素质”（34.36%），其次是“所学专业”（18.08%），再次是“社会适应能力”（15.64%）。详见下图

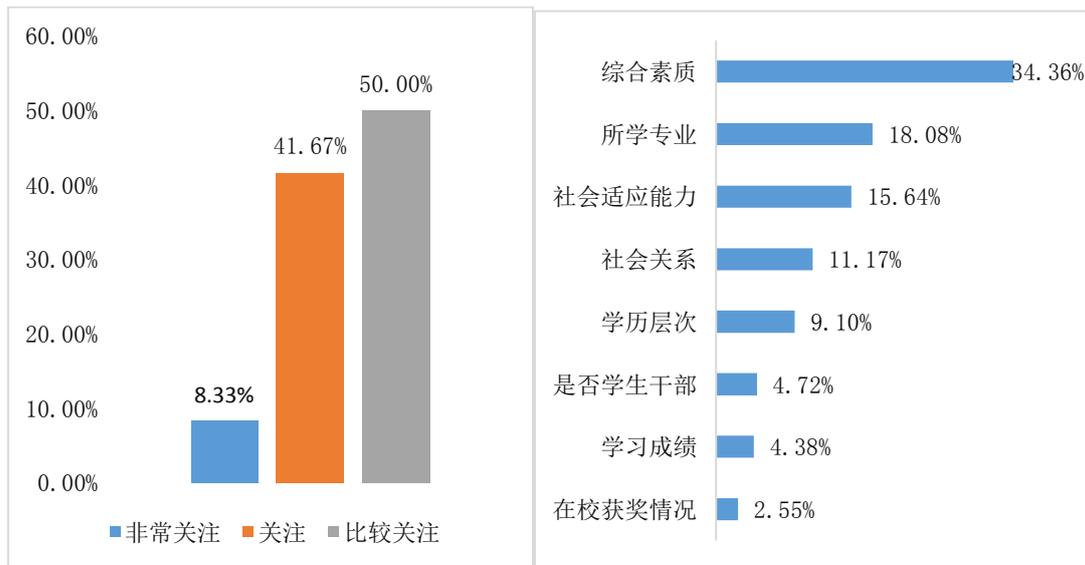


图 5-2 用人单位专业关注度及注重的因素

备注：专业关注度=非常关注+关注+比较关注。

### （三）用人单位招聘注重的个人品质

根据对用人单位录用注重个人品质的调研，用人单位主要注重是“有责任感”（28.27%）、“诚实守信”（16.50%）和“严谨踏实”（14.67%）。详见下图。

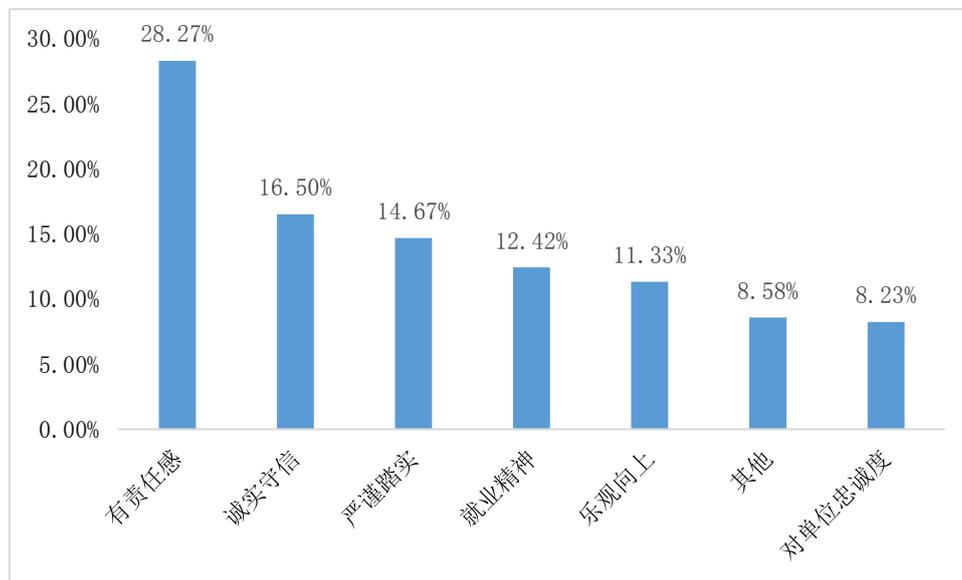


图 5-3 用人单位招聘注重的个人品质

#### （四）用人单位招聘注重的专业知识与技能

根据调研，用人单位招聘毕业生时主要注重的专业知识与技能是“专业应用技能”（26.73%）、“社会实践经历”（19.05%）和“专业理论基础”（13.63%）。详见下图。

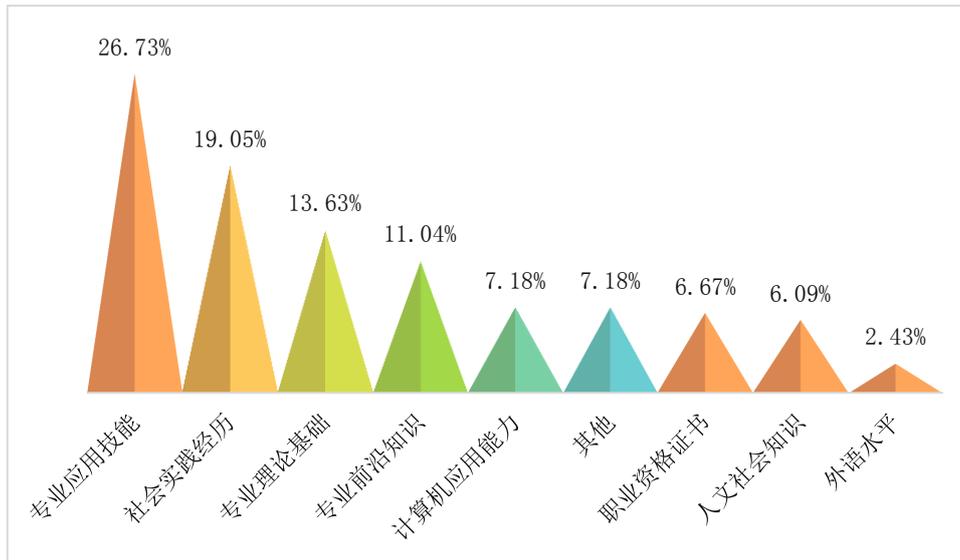


图 5-4 用人单位招聘注重的专业知识与技能

## 二、用人单位对毕业生的评价

根据用人单位对毕业生各项能力的满意度评分，得分为5-1分，得分越高表示满意度越高。用人单位对近三年招聘的毕业生各项能力或素质的满意度调研显示，评价最高的是“新知识接受能力”（4.52分），排名并列第二的是“抗压抗挫能力”（4.37分）和“组织协调能力”（4.37分），第三的是“观察能力”（4.23分）。详见下图。



图 5-5 用人单位对近三年招聘的毕业生各项能力素质评价

### 三、用人单位对学校就业工作的建议与反馈

#### (一) 用人单位对学校就业工作的满意度

根据调研数据，用人单位对学校就业工作总体满意度是91.36%，其中，满意度评价较高的是“就业手续办理”（92.42%）、“招聘活动组织”（92.42%）和“招聘信息发布”（90.23%）。详见下图。

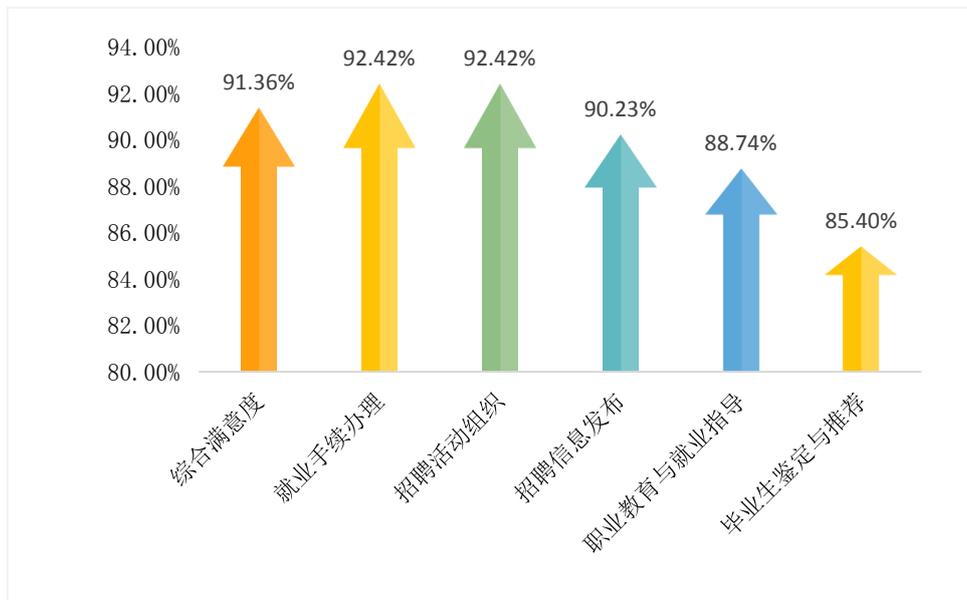


图 5-6 用人单位对学校就业工作的评价

## （二）用人单位对学校就业工作的反馈

调研数据显示，在就业工作建议方面，用人单位认为学校应重点“加强应届毕业生就业指导”（24.23%）、“提高应届毕业生实习质量”（17.15%）和“提高教师生涯规划、就业指导的专业水平”（15.17%）。详见下图。

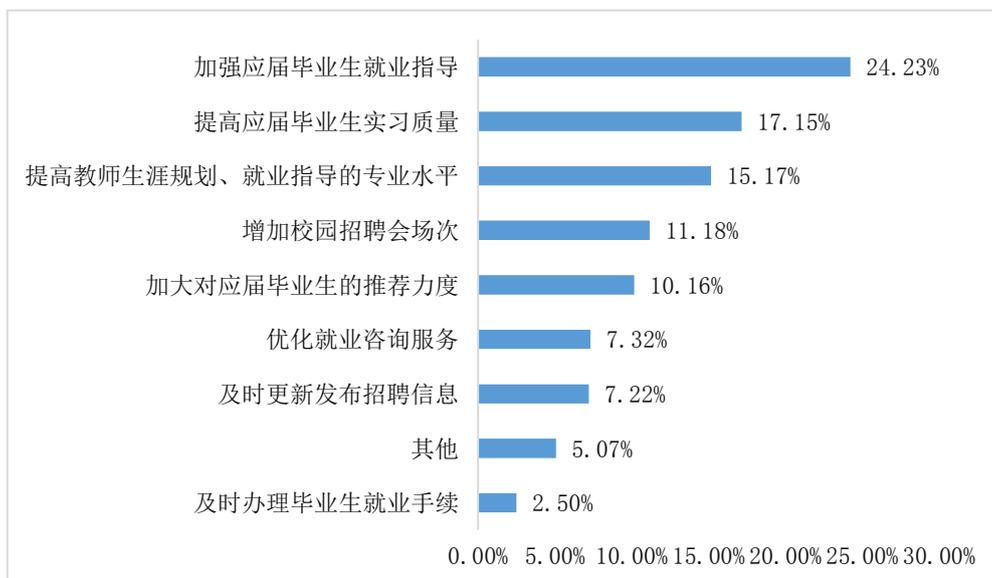


图 5-7 用人单位对学校就业工作的建议

## 第六章 2018 届毕业生对母校的评价

### 一、毕业生对母校人才培养的评价与反馈

#### (一) 毕业生对母校人才培养的满意度

根据调数据，毕业生对母校人才培养的总体满意度较高，为 83.33%。其中，选择“非常满意”的占比 12.09%，选择“满意”的占比 25.82%，选择“比较满意”的占比 45.42%。

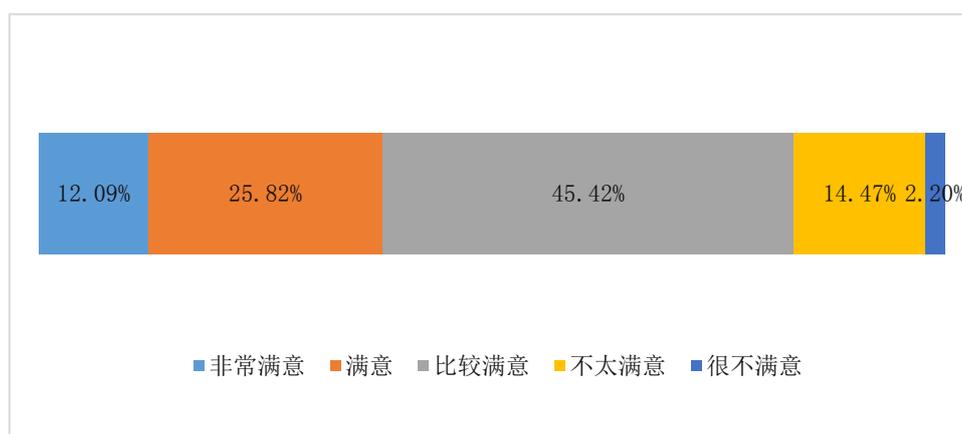


图 6-1 毕业生对母校人才培养的总体满意度

#### (二) 毕业生对母校教育教学的满意度

根据调研数据，2018届毕业生对学校教育教学的综合满意度为87.36%。具体各个方面满意度最高的是“教授授课”（90.66%），其次是“德育教育”（87.00%）、再次是“专业设置”（85.90%）。详见下图。

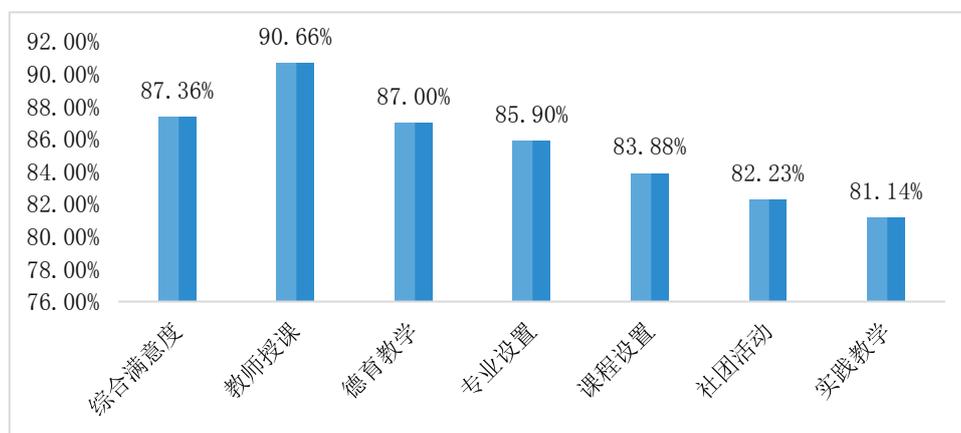


图 6-2 2018 届毕业生对母校教育教学方面的评价

### （三）毕业生对母校人才培养的反馈

2018届毕业生认为母校应重点改进的三项工作是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（13.36%）、“师资水平”（10.30%）和“实践教学环节”（9.83%）。详见下图。

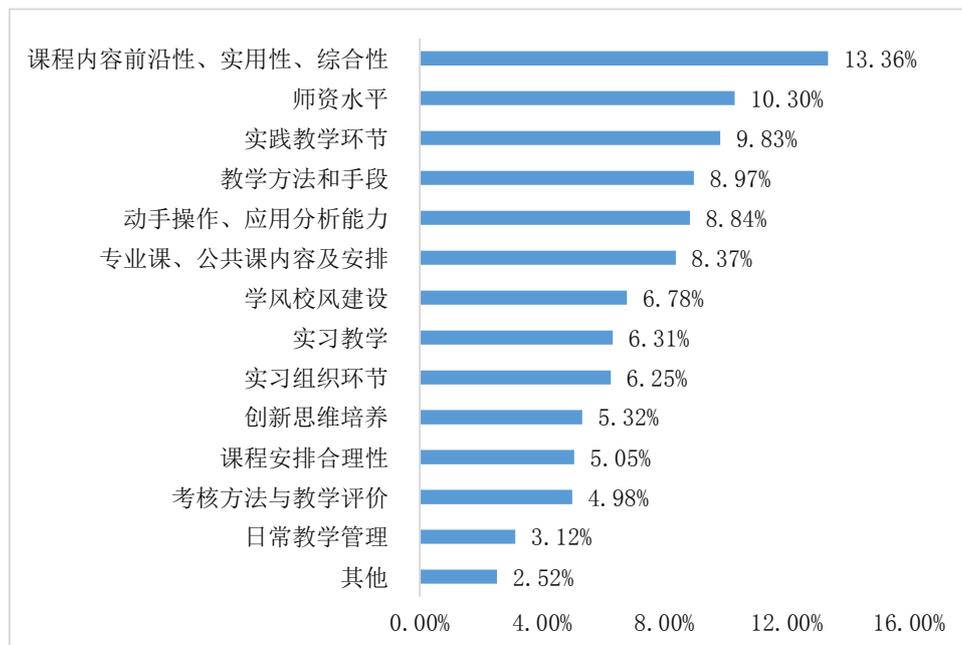


图 6-3 2018 届毕业生在母校人才培养方面提出的改进建议

## 二、毕业生对母校就业工作的评价与反馈

### （一）毕业生对母校就业工作的满意度

根据调研数据，2018届毕业生对母校就业工作综合满意度为85.48%。具体各个方面满意度最高的是“生涯规划、就业指导课”（85.87%），其次是“就业手续办理”（85.48%），再次是“招聘信息发布”（84.81%）。详见下图。

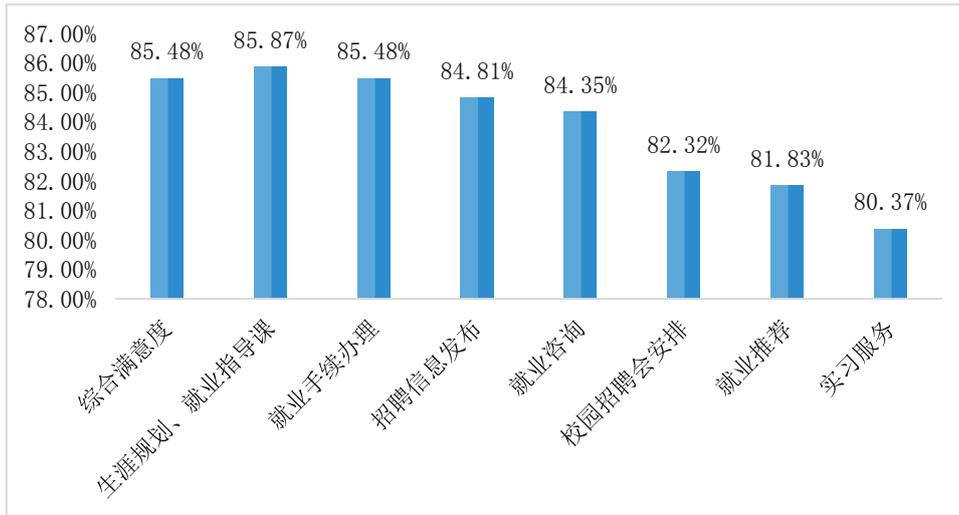


图 6-4 2018 届毕业生对就业工作的评价

## (二) 毕业生从母校获得的就业帮助

根据调研数据，2018 届毕业生认为学校的各项就业工作对自己求职能力的提升有帮助的学生占比为 72.16%，认为学校的各项就业工作对自己较快适应新单位环境有帮助占比为 72.35%。详见下图。

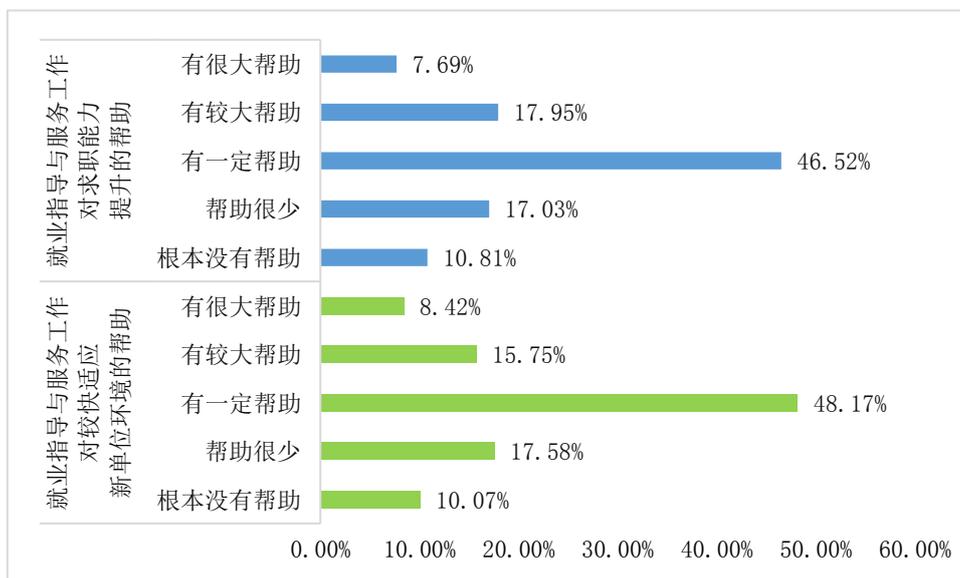


图 6-5 母校就业工作对毕业生的帮助

**备注：**有帮助=有很大帮助+有较大帮助+有一定帮助。

### （三）毕业生对母校就业工作的反馈

在对学校就业工作改进建议方面，2018届毕业生认为母校应重点改进的三项工作是“面试指导与训练”（25.92%）、“求职心理调试”（23.82%）和“明确职业目标”（9.63%）。详见下图。

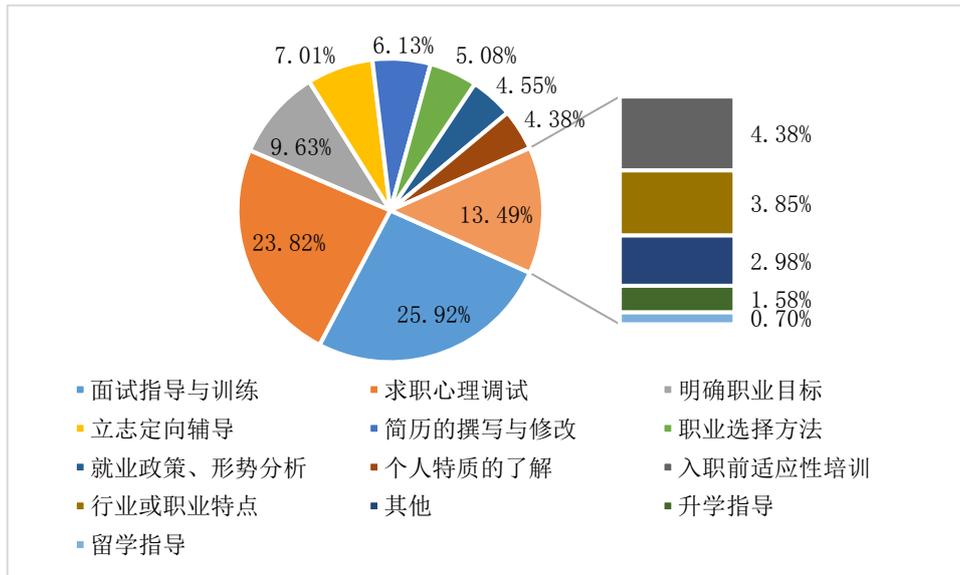


图 6-6 2018 届毕业生对学校就业工作的改进建议

## 三、毕业生对母校的印象分析

### （一）毕业生对母校的综合满意度和推荐度

根据调研数据，2018届毕业生对母校的综合满意度为84.80%。其中，“非常满意”母校的2018届毕业生占比为12.82%，“满意”的占比28.39%，“比较满意”的占比43.59%。

2018届毕业生的母校推荐度为72.35%。其中，“非常愿意”向亲友推荐母校的2018届毕业生占比为12.27%，“愿意”的占比22.71%，“比较愿意”的占比37.36%。详见下图。

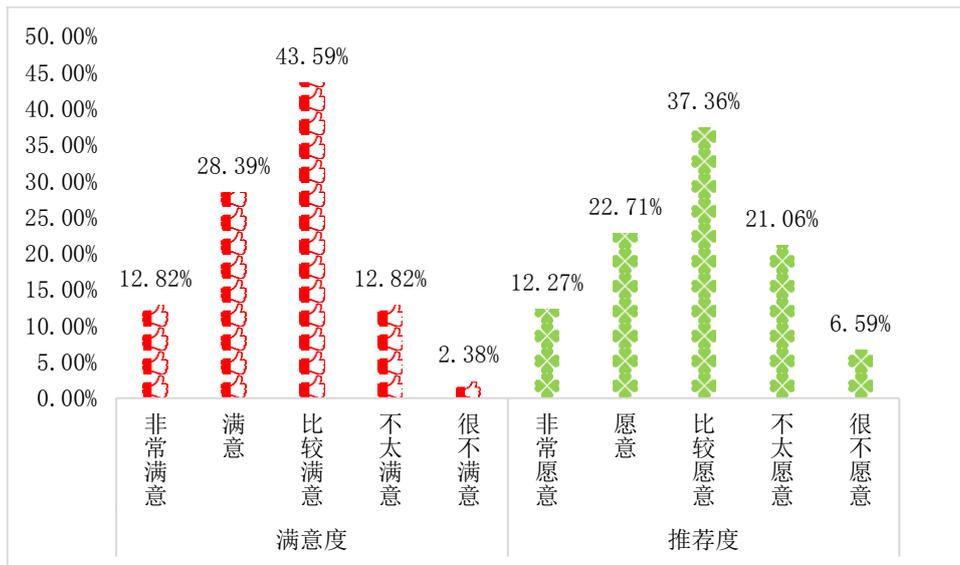


图 6-7 2018 届毕业生对母校的综合满意度及推荐度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意；推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意。

## （二）毕业生对母校满意度的影响因素分析

根据2018届毕业生对母校满意度影响因素的调研，最主要的影响因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比14.59%，排名第二的是“校风学风”（11.29%），第三是“教师授课水平”（11.11%），上网的便利性的影响最低，占比1.77%。详见下图。

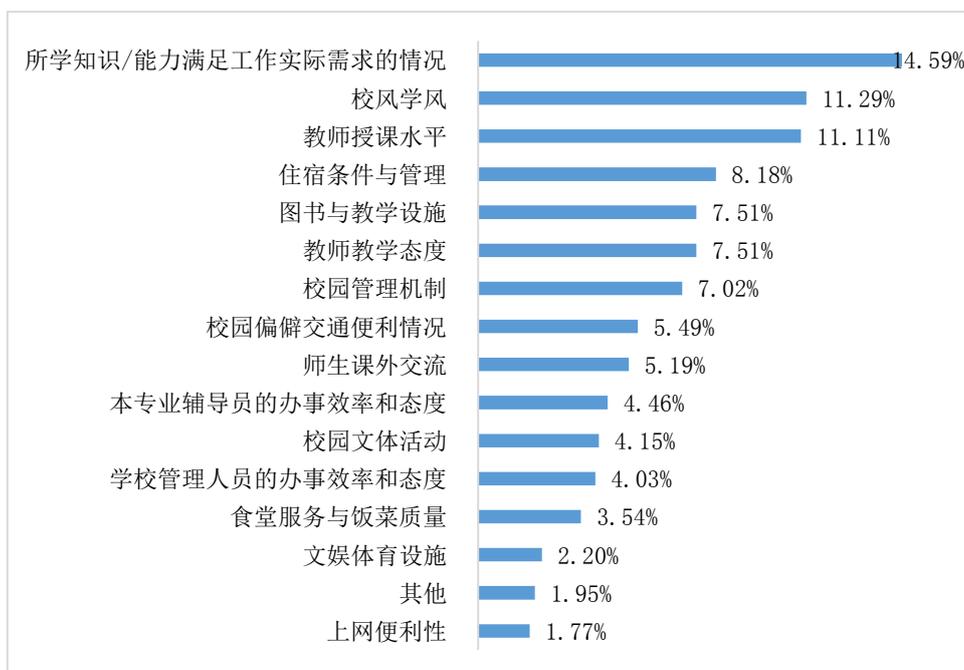


图 6-8 2018 届毕业生对母校满意度的影响因素

## 第七章 总结与建议

### 一、报告总结

#### (一) 毕业生以服务湖北省为主，优势学科保持高水平就业

总体来看，学校2018届毕业生共3133人。截至2018年12月20日，就业人数共2908人，初次就业率为92.85%。毕业生分布在12个学院32个专业。2018届各类困难生总占比为13.60%。毕业生就业率达到100.00%的专业共3个，分别是汉语、光电信息科学与工程、工商管理类，其他各专业的就业率均高于77.00%。毕业生就业主要行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”(14.59%)、“教育”(12.53%)、“建筑业”(11.15%)、“批发和零售业”(10.58%)、“制造业”(9.85%)。毕业生主要在湖北省内就业，共1688人，占比64.09%。省外就业排名前三的分别是山东省、广东省、浙江省，占比分别是7.82%、6.23%、2.51%。这充分体现了学校服务地方经济发展，同时辐射周边的功能，为地方发展提供强有力的智力支持和人才支撑。

#### (二) 毕业生就业形式多样，毕业生对工作的满意度较高

2018届毕业生对就业状况满意度较高，为88.91%。已就业的毕业生中，69.75%的毕业生与用人单位签订了劳动合同。毕业生专业与职位相关度为61.25%，职业目标清晰度为91.23%。2018届毕业生的平均薪资为4555元/月，薪资满意度为74.65%。84.49%的毕业生在单位中享受一定的社会福利保障；毕业生对目前单位提供的福利和社会保障满意度为87.53%。

已就业毕业生获取当前工作的主要渠道是“各类招聘网站”、“家庭亲友推荐”、校园招聘会。从就业花费成本来看，学校2018届毕业生就业平均花费1087元。毕业生未就业的原因主要是“自身竞争力不足”、“没找到与专业对口工作”和“在择业尚未落实就业单位”。未就业毕业生需要学校给予的求职帮助主要是“求职技巧培训”、“增加职位信息”、“求职补贴”。学院在这些方面可以加大力度，举办求职技巧培训活动，帮助毕业生顺利就业。

### （三）用人单位注重毕业生的综合素质，对毕业生的专业关注度高

据统计，用人单位对毕业生专业关注度达到100.00%，用人单位主要注重是毕业生的责任感（28.27%）、诚实守信（16.50%）和严谨踏实（14.67%），招聘毕业生时主要注重的专业知识与技能是专业应用技能（26.73%）、社会实践经历（19.05%）和专业理论基础（13.63%）。用人单位对近三年招聘的毕业生各项能力或素质的满意度调研显示，评价最高的是“新知识接受能力”（4.52分）、“抗压抗挫能力”（4.37分）、“组织协调能力”（4.37分）、“观察能力”（4.23分）。用人单位对学校就业工作总体满意度是91.36%，评价较高的是“就业手续办理”（92.42%）、“招聘活动组织”（92.42%）和“招聘信息发布”（90.23%）。在就业工作改进建议方面，用人单位认为学校应重点“加强应届毕业生就业指导”（24.23%）、“提高应届毕业生实习质量”（17.15%）和“提高教师生涯规划、就业指导的专业水平”（15.17%）。

## 二、反馈建议

### （一）大力拓宽企业生就业渠道

一是充分宣传和利用国家政策，引导和鼓励毕业生到基层就业。学校应充分宣传国家基层就业学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策，配合相关部门组织实施好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，引导和鼓励毕业生到基层就业。二是发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业。三是促进毕业生到中小微企业就业。要鼓励和促进毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。要积极配合有关部门落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策。要加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘。三是服务国家战略开拓就业岗位。要主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。四是拓展新兴业态就业空间。要结合学科专业特色，主动对接以

技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。此外，还要继续做好学生征兵工作，支持学生到国际组织实习任职等。通过以上举措拓宽就业领域，为学生提供更多的就业途径，进一步拓展毕业生就业渠道，从而实现毕业生更高质量就业。

## （二）继续提升毕业生综合素质

调研结果要求学校提升毕业生的综合素质，学校可以构建提升大学生能力培养体系。围绕这一基本核心，学校可以从以下几方面着手。第一，编制大学生能力培训教材。包括确定教材体系的构建架设，教材的内容与形式均应适合当前学生的需求。第二，编制能力培养方案。应该像制定教学大纲一样制定各类学生的能力培养大纲，方便在教学管理的过程中实施和落实。在培养方案中应将培养学生的综合素质列入重要的位置，并相应地增加培养此类能力的科目到必修课课群中去，调整毕业学分要求，提高学生的重视度。第三，营造良好的校园文化氛围。校园文化建设不只是学校在宏观上大范围倡导优良的学术氛围和和谐上进的竞争氛围，在微观小范围内更应该提倡并努力建设和谐、进取、团结的小集体文化。让每个个体在集体中感受到来自环境的推动力，并有锻炼自我领导力、群体技能和专业能力的热情和信心。第四，开阔毕业生视野，为毕业生吸收多元文化创造条件。在学校里充分利用现有资源，开拓更多对外交流和学习的平台，让学生能够切实体验和领会多元文化带来的刺激，助力其综合素质的提升。